Istituti Paritari “Giovanni Falcone” - Colleferro (RM)

Programmazione didattica 2026/2027

Lingua e Letteratura Italiana

Classe: V Amministrazione Finanza e Marketing

Docente: Prof.ssa Colli Demelsa

Libri di testo: A. Roncoroni - Esame di stato - volume unico, C. Signorelli Editore; A. Roncoroni, E. Sada, M.M. Cappellini, La mia nuova letteratura/ Volume 3- Dall’unità d’Italia a oggi, C. Signorelli Editore.

Obiettivi:

Conoscere i principali movimenti e le forme letterarie tra Ottocento e Novecento, con particolare riferimento alla Scapigliatura, al Verismo, al Decadentismo, Futurismo, Ermetismo e romanzo del primo Novecento. Comprendere la storicità della letteratura, collocando autori e opere nel contesto storico e culturale di riferimento e riconoscendo nei testi i caratteri della poetica degli autori. Individuare analogie e differenze tra i generi letterari e produrre testi scritti e orali chiari e coerenti, rielaborando criticamente i contenuti appresi.

Competenze:

- Comprendere la storicità della letteratura.
- Interpretare i testi nel contesto storico e culturale.
- Riconoscere la poetica degli autori nelle opere.
- Collegare testi, autori e movimenti letterari.
- Esporre in forma scritta e orale con chiarezza e proprietà di linguaggio.
- Rielaborare criticamente i contenuti appresi.

Argomenti:

- <u>Naturalismo e Verismo</u>

Emile Zola: Gervaise e l’acquavite; Luigi Capuana: Il medico dei poveri; Giovanni Verga (vita, poetica): Rosso Malpelo, La lupa, Cavalleria rusticana

(vita dei campi), La roba (novelle rusticane), I Malavoglia (trama e tematiche), Mastro-don Gesualdo.

- Il Decadentismo

Gabriele D'Annunzio (vita, poetica) La prosa: da Il piacere al Notturno - lettura e analisi capitolo, Alcyone – Meriggio, La sera fiesolana, La pioggia nel pineto. Giovanni Pascoli (vita, poetica) La poetica de Il fanciullino Myricae- lettura e analisi di: Lavandare, Il lampo, X agosto, Canti di Castelvecchio

- Il Futurismo.

Filippo Tommaso Marinetti lettura e analisi de Il bombardamento di Adrianopoli (Zang Tumb Tumb)

- Il romanzo del primo Novecento

Franz Kafka – Il risveglio di Gregor (La metamorfosi); James Joyse – Ulisse, cap. XVIII); Luigi Pirandello (vita, pensiero) L'umorismo (lettura di alcuni passi) Il fu Mattia Pasca – La nascita di Adriano Meis (cap. VIII), Novelle per un anno- Il treno ha fischiato, Il viaggio Uno, nessuno, centomila (trama e tematiche), Così è se vi pare, sei personaggi in cerca d'autore; Italo Svevo – La coscienza di Zeno capp.3,4,5,7;

L'Ermetismo.

Giuseppe Ungaretti (vita, pensiero) L'Allegria- lettura e analisi di Veglia, In memoria, Porto sepolto, Fratelli, Sono una creatura, Soldati. Umberto Saba – A mia moglie, Amai, Ulisse (Canzoniere); Salvatore Quasimodo – Ed è subito sera.

Eugenio Montale (vita, pensiero), Ossi di seppia: Non chiederci la parola, I limoni, Spesso il male di vivere ho incontrato, da Le occasioni a Satura – Non recidere, Forbice, Quel volto, Ho sceso dandoti il braccio.

Il Neorealismo

Opere scelte di Cesare Pavese, Pier Paolo Pasolini, Primo Levi.

Italo Calvino (vita e opere) testi scelti.

Itinerari Narrativi e Poetici del secondo Novecento: Giuseppe Tomasi di Lampedusa, Elsa Morante, Carlo Emilio Gadda, Umberto Eco, Giorgio Caproni, Edoardo Sanguineti, Sandro Penna, Valerio Magrelli, Alda Merini.

- Prove scritte di preparazione alla prima prova dell'Esame di Stato: tipologia A, analisi e interpretazione di un testo letterario; tipologia B, analisi e produzione di un testo argomentativo; tipologia C, tema di attualità.

Metodologie:

Lezioni frontali, lezioni dialogate e flipped classroom.

Verifiche:

Interrogazioni orali, prove scritte di varia tipologia e produzioni scritte, tipologia: A-B-C.

Colleferro, 14/09/2026

Docente Demelsa Colli

Istituti Paritari “Giovanni Falcone” - Colleferro (RM)

Programmazione didattica 2026/2027

Storia

Classe: V Amministrazione Finanza e Marketing

Docente: Prof.ssa Colli Demelsa

Libri di testo: De Luna Giovanni, Meriggi Marco, Echi del tempo 3, Paravia.

Obiettivi: Lo studente dovrà conoscere i principali processi della storia contemporanea, dalle origini della società di massa all’Italia repubblicana, collocandoli nel tempo e nello spazio. Essere in grado di individuare le relazioni tra fenomeni politici, economici, sociali e culturali; riuscendo a comprendere le radici storiche del presente, utilizzando un lessico storico appropriato e coerente.

Competenze

- Collocare eventi nel tempo e nello spazio.
- Comprendere cause, conseguenze e cambiamenti.
- Analizzare e confrontare fonti storiche con strumenti appropriati (carte-mappe-grafici).
- Esporre con il lessico specifico.
- Collegare storia, economia, società e cultura.
- Comprendere il presente attraverso il passato.

Argomenti

- Società di massa.
- Età giolittiana.
- Prima guerra mondiale.
- Rivoluzione russa e nascita dell’URSS.
- Primo dopoguerra e fascismo.
- Crisi del 1929, nazismo e stalinismo.
- Seconda guerra mondiale.

- Guerra fredda e divisione del mondo in blocchi.
- Italia repubblicana e Costituzione.
- Decolonizzazione.
- Integrazione europea, fine dell’URSS e globalizzazione.

Metodologie:

Lezioni frontali e dialogate, flipped classroom e cooperative learning.

Verifiche:

Interrogazioni orali e prove scritte di varia tipologia.

Colleferro, 14/09/2026

Docente Demelsa Colli

ISTITUTI PARITARI “GIOVANNI FALCONE”

Via dell’Artigianato13, Colleferro (RM)

PROGRAMMA DI DIRITTO

PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2026/2027
Classe: V I.T. AFM sez. A
Libro di testo: “A buon diritto”, (M. Capiluppi), ed. Tramontana
Docente: Marimpietri Silia

OBIETTIVI:

Conoscenze:

Padroneggiare i concetti fondamentali del diritto pubblico, costituzionale, amministrativo e del lavoro.

Conoscere l'architettura istituzionale dello Stato italiano e il riparto di competenze tra Stato, Regioni ed Enti locali (Titolo V).

Abilità:

Saper orientarsi all'interno del testo della Costituzione e delle principali fonti normative.

Applicare le norme giuridiche a semplici casi pratici legati al mondo aziendale, del lavoro e della contrattualistica.

Utilizzare un linguaggio tecnico-giuridico appropriato.

Competenze:

Esercitare in modo consapevole i diritti e i doveri di cittadinanza attiva e costituzionale.

Comprendere le implicazioni giuridiche delle scelte economiche e gestionali all'interno di un'azienda AFM.

Metodologie Didattiche:
Lezione frontale partecipata per l'introduzione dei concetti teorici, favorendo il dialogo e il confronto in aula. Analisi di semplici casi studio, ausilio del libro e mappe concettuali.
Problem solving e Cooperative learning con lavori di gruppo su tematiche specifiche (es. diritti dei lavoratori, funzionamento di un organo costituzionale o normative comunitarie).

Modalità di Verifica e Valutazione: Verifiche scritte con Test a risposta multipla e a risposta aperta. Verifiche orali attraverso colloqui strutturati o semi-strutturati volti a verificare non solo la memorizzazione dei contenuti ma la capacità di argomentare e fare collegamenti logici. I criteri di valutazione saranno incentrati sulla correttezza dei contenuti e aderenza alle tracce, proprietà di linguaggio e uso corretto della terminologia giuridica specifica, capacità di analisi critica e di sintesi, tenendo in considerazione anche la partecipazione in classe.

Contenuti del programma:

Modulo 1: LO STATO E LA COSTITUZIONE ITALIANA

- Nozione di Stato, elementi costitutivi (popolo, territorio, sovranità)
- Forme di Stato e di governo.
- La Costituzione Italiana: principi fondamentali (art. 1-12), diritti e doveri dei cittadini.

- Lo Stato e gli Stati (diritto comunitario e internazionale)
- Lo Stato e le Imprese

Modulo 2: L'ORGANIZZAZIONE COSTITUZIONALE DELLO STATO

- Il Parlamento (struttura, funzioni legislative e di controllo).
- Il Governo (formazione, funzioni, organi)
- Il Presidente della Repubblica
- La Magistratura e la Corte Costituzionale (competenze e ruoli di garanzia).

Modulo 3: LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- L'attività e l'organizzazione amministrativa
- Atti e mezzi della Pubblica Amministrazione
- Il rapporto di pubblico impie

Colleferro,05/10/2026 Docente



ISTITUTI PARITARI “GIOVANNI FALCONE”

Via dell’Artigianato13, Colleferro (RM)

PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA

PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2026/2027
Classe: V I.T. AFM sez. A
Libro di testo: *“Economia, Stato e sistema tributario”* (Edizioni Pearson)
Docente: Marimpietri Silia

OBIETTIVI:

Conoscenze: Capire il ruolo dello Stato nell'economia, la finanza pubblica, gli strumenti di politica economica e monetaria, il sistema tributario italiano (IRPEF, IRES, IVA) e l'economia internazionale (UE e scambi).

Abilità: Saper analizzare un bilancio, distinguere le manovre fiscali da quelle monetarie e comprendere l'impatto dei tributi.

Competenze: Sviluppare spirito critico sulle decisioni economico-politiche e consapevolezza civica verso il fisco.

Metodologie Didattiche**:** Lezioni frontali e dialogate. Analisi di casi studio, articoli di attualità ed esercizi pratici. Lavori di gruppo (*cooperative learning*) e dibattiti guidati (*debate*).
Verifiche: saranno sia formative che sommative con domande rapide in classe e brevi test di verifica in itinere, prove scritte e colloqui orali per valutare proprietà di linguaggio e capacità di collegamento. Valutazione di presentazioni o ricerche di gruppo.

Contenuti del Programma:

- **L'Economia Pubblica e lo Stato**
  - Evoluzione storica dello Stato e del suo intervento nell'economia.
  - Il fallimento del mercato e le ragioni dell'intervento pubblico.
  - Strumenti e funzioni della politica economica.
- **Le Politiche della Spesa e dell’Entrata**
  - La Spesa Pubblica
  - Le Entrate Pubbliche
- **Gli effetti e i principi dell’Imposta**
  - Le tipologie e i caratteri delle imposte
  - I principi giuridici dell’imposta
  - Le tecniche amministrative delle imposte
  - Gli effetti economici delle imposte
- **Il Bilancio dello Stato**
  - I caratteri generali del bilancio
  - Il Bilancio dello Stato
  - Il Bilancio Europeo
  - Il sistema di Bilancio degli Enti Locali

- **Il Sistema Tributario Italiano**
  Struttura e caratteristiche delle principali imposte dirette (IRPEF, IRES)
  Struttura e caratteristiche delle imposte indirette (IVA).

Colleferro,05/10/2026 Docente



ISTITUTI PARITARI “GIOVANNI FALCONE”

Via dell’Artigianato 13, Colleferro (RM)

PROGRAMMA DI LINGUA FRANCESE

CLASSE: V AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING A.S. 2026/2027

DOCENTE: Erica Maria Pacini

LIBRI DI TESTO:

Annie Renaud*, L’actu des affaires,* Sanoma.

OBIETTIVI:

Il corso si propone di dare agli studenti una conoscenza intermedia della lingua francese (livello B1 del QCER). Lo scopo del corso consiste nel fornire agli studenti gli elementi necessari a padroneggiare la lingua francese sia all’orale che allo scritto, focalizzando l’attenzione sulla grammatica e sul lessico specialistico previsto dal suddetto corso di studi.

METODOLOGIA:

Le lezioni saranno caratterizzate dalla spiegazione orale di argomenti specifici al corso di studi scelto dagli studenti, ampliando così il lessico, sempre accompagnati dalla spiegazione delle regole grammaticali. La lezione sarà caratterizzata inoltre da una seconda parte di esercitazione scritta, in cui gli studenti metteranno alla prova ciò che è stato appena spiegato, ad esempio tramite comprensioni del testo inerenti all’argomento, testi a riempimento o coniugazione di tempi verbali.
In questo modo, gli studenti avranno la possibilità di esercitare simultaneamente la grammatica e il lessico della lingua francese sia allo scritto che all’orale.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

Per il suddetto corso sono previste tre verifiche scritte e tre verifiche orali per ciascun quadrimestre. La verifica orale consisterà nel ripetere argomenti trattati a lezione, verificando il lessico e la grammatica, mentre la prova scritta consisterà in una comprensione del testo o in esercizi di grammatica a risposta multipla, aperta o a riempimento.

CONTENUTI

- L’administration:
- Premiers pas dans l’entreprise
- Flux d’informations internes et externes
- Écrire un mail
- Les ressources humaine
- Les finances:

- les services bancaires
- Les assurances

● Le marketing:

- L’étude du marché
- Le marketing mix
- La politique du commerce

● La transaction commerciale

- De l’offre à la livraison
- La commande, la livraison et l’exportation

● GRAMMAIRE

- Le futur
- Le conditionnel
- Exprimer l’hypothèse
- Le subjonctif
- Le comparatif et le superlatif
- Exprimer la cause et l’effet
- Exprimer un but

10/09/2026

La docente

Erica Maria Pacini

PROGRAMMA DI LINGUA INGLESE

Classe V AFM – Amministrazione, Finanza e Marketing

Docente: Mariarita La Pietra

Libro di testo adottato: Bettinelli Barbara, Galimberti Attilio, *Career Path in Business, Sustainable business in a changing world,* Lang edizioni, 2022.

Materiale fornito dal docente.

Competenze

- Comprendere testi orali e scritti relativi agli ambiti economico-commerciale, bancario e professionale.
- Comunicare in lingua inglese in situazioni quotidiane e professionali, utilizzando un lessico adeguato al contesto.
- Interagire in conversazioni e simulazioni legate alla ricerca di lavoro, ai servizi bancari e alle transazioni commerciali.
- Produrre testi scritti funzionali, quali CV, lettere/e-mail di candidatura, messaggi commerciali e comunicazioni relative a ordini, spedizioni, fatture e pagamenti.
- Comprendere i principali processi di marketing, pubblicità e globalizzazione, individuandone caratteristiche e implicazioni.
- Utilizzare il lessico settoriale dell'indirizzo AFM per descrivere procedure e situazioni aziendali.
- Selezionare e rielaborare informazioni da testi, documenti e risorse digitali in lingua inglese.
- Sviluppare autonomia comunicativa, capacità di analisi e collegamenti con le discipline di indirizzo.

Abilità

Ambito	Abilità attese
Comprensione orale (Listening)	Comprendere il senso generale e le informazioni specifiche di dialoghi, interviste e materiali audio/video su marketing, pubblicità, banche, lavoro e commercio.
Comprensione scritta (Reading)	Leggere e ricavare informazioni da articoli, annunci di lavoro, CV, testi informativi, documenti di spedizione, fatture e comunicazioni commerciali.
Produzione e interazione orale (Speaking)	Descrivere strategie di marketing e pubblicità; parlare di globalizzazione e servizi bancari; simulare un colloquio di lavoro e interazioni relative a ordini, consegne e pagamenti.
Produzione scritta (Writing)	Redigere un CV e una lettera/e-mail di candidatura; scrivere brevi testi su argomenti economici; comprendere e compilare, con guida, documenti e comunicazioni commerciali.
Mediazione e uso delle risorse	Riassumere e riformulare informazioni essenziali, interpretare dati e documenti e utilizzare dizionari e risorse digitali in modo consapevole.

Contenuti del programma

1. Marketing

- Marketing objectives
- The strategic marketing process

2. Globalisation

- The meaning and development of globalisation
- Aspetcs of globalisation
- Pro and cons of globalisation
- International trade and multinational companies

3. Advertising

- Advertising objectives: inform, persuade, remind
- Different types of advertising media
- Traditional and digital advertising
- The role of advertising in influencing consumers
- Misleading advertising

4. Banking and finance

- Types of banks
- The role and functions of banks
- Digital banking E-banking
- Banking security – Cybersecurity risks
- Cryptocurrencies

5. Job Hunting

- Looking for a job and job ads
- Working on a CV (The structure and contents of a CV)
- Working on a cover letter
- Applying for a position
- Job interviews

6. Sending Goods

- Modes of transport
- Packing goods
- Incoterms
- Transport documents

7. Invoicing and Payments

- Invoices and their main elements
- Methods and terms of payment
- Bank transfers, credit cards and other means of payment

Civic Education

Sustainability and towards 2030

- Sustainable development
- The 2030 Agenda
- The SDGs and the economy
- Goal 5
- Goal 10
- Business activities and enviromental impacts

Data	La Docente
05/10/26	Mariarita La Pietra

Istituti Paritari “Giovanni Falcone”

Classe V Sezione A - AFM

Anno Scolastico 2026-2027

Materia: Matematica

Docente: Prof.ssa Passetti Ilaria

Metodologia didattica:

Lezioni frontali: teoria ed esercitazioni. Analisi dei problemi e delle soluzioni proposte. Si avrà cura di stimolare il più possibile una partecipazione personale al processo educativo di tutti gli alunni in base alle loro specifiche caratteristiche ed attitudini.

Strumenti:

Gli strumenti che si utilizzeranno saranno: lavagna, libri di testo ed eventuali appunti preparati dall’insegnante sulla base dei bisogni della classe e delle sue caratteristiche

Verifiche e valutazioni:

Si espliciteranno in prove scritte , interrogazioni, verifiche del lavoro personale.

1° MODULO: “Ripasso”

Equazioni di secondo grado

Disequazioni di secondo grado

I sistemi di secondo grado.

MODULO 2: “Funzioni e Derivate”

Il concetto di funzione e derivata

Il calcolo del dominio

Il calcolo delle derivate

La derivata delle funzioni elementari: le regole di derivazione

La derivata delle funzioni composte

MODULO 3: “La ricerca operativa”

Classificazione dei problemi di scelta

Scelta in condizione di certezza con effetti immediati

Scelta nel continuo

Scelta fra più alternative

Il problema delle scorte

MODULO 4: “Applicazioni economiche”

Le funzioni marginali e l’elasticità

` La funzione di domanda ed offerta

La funzione di produzione

Il concetto di costo

Il costo fisso, variabile e il costo totale.

Il ricavo

Il break even point

Colleferro, 10/09/2026

IL DOCENTE

Prof.ssa Ilaria Passetti

Passetti Ilaria

ISTITUTO PARITARIO "GIOVANNI FALCONE"
Via dell'Artigianato 13, Colleferro (RM)
I.T. AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
PROGRAMMAZIONE DI LINGUA SPAGNOLA as 2026-2027

CLASSE: V A
DOCENTE: Stefania Lucarelli
LIBRO DI TESTO: *M. Almarza, C. Bloise, J.M Fernandéz , S. Quarello, A. Jiménez, C. Alegre* . ¿ Qué opinas? Edición compacta , Lang Edizioni.

Contenido del programa de economía

El comercio electrónico (e-commerce)

- Definición de la empresa .
- Tipos: B2B,B2C,C2C.
- Ventajas.
- Desventajas.

El marketing

- Definición del marketing.
- Las 4 P : producto, precio, promoción, distribución.
- Marketing online y redes sociales.

La globalización

- Definición de la globalización.
- Caracteristicas principales.
- Ventajas.
- Desventajas.

El turismo

- Definición del turismo.
- Tipos del turismo.
- Impacto economico del turismo.
- Ventajas y desventajas.
- El turismo en España.

Cultura y Culturas

Cataluña (Barcelona, literatura e historia, arcquitectura, una ciudad sobre a dos ruedas y Barcelona marítima).

Andalucía (lugares mágicos del sur, Al-Ándalus, Festival del los Patios Cordobeses, el flamenco y la Feria de Abril.
La Alhambra

Mexíco (el aguila y la serpiente y la gastronomía mexicana)

Cuba (el gran caimá; la Habana: una ciudad repleta de secretos, salsa y merengue).

Argentina (Buenos Aires: tras los pasos de Borgues, el tango, Argentina un pais abierto a la aventura y viaje al frío).

Frida Khalo

Pablo Neruda.

Colleferro 10/09/2026

La docente

Stefania Lucarelli

ISTITUTO PARITARIO “GIOVANNI FALCONE”

ANNO SCOLASTICO 2026/2027

Programmazione didattica di Economia aziendale

CLASSE: V A Amministrazione Finanza e Marketing

DOCENTE: Prof.ssa Sofia Procesi

Metodologia didattica: Lezioni frontali: teoria ed esercitazioni. Analisi dei problemi e delle soluzioni proposte.

Strumenti: lavagna e libri di testo.

Tipologie delle verifiche: prove scritte ed interrogazioni.

Criteri di valutazione: conoscenze acquisite, impegno e partecipazione.

MODULO N.1

IL BILANCIO D'ESERCIZIO

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITÀ
1. Il bilancio di esercizio e la sua formazione.	1.Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale.	1. Redigere il bilancio di esercizio secondo il C.C. e i principi contabili internazionali.

MODULO N.2

LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI E FLUSSI

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITÀ
1. Funzioni e obiettivi delle analisi per indici e per flussi; 2. Riclassificazione dei bilanci; 3. Indici: classificazione e calcolo e impiego degli stessi.	1. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi; 2. Individuare e accedere alla normativa civilistica.	1. Riclassificare il bilancio in funzione delle analisi; 2. Calcolare e coordinare i principali indici; 3. Determinare il flusso finanziario prodotto dalla gestione residuale e ricostruire le variazioni finanziarie patrimoniali.

MODULO N.3

LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITÀ
1. L'oggetto della contabilità analitica e le differenze con la contabilità generale; 2. Le principali classificazioni dei costi e loro metodologia di calcolo; 3. La break even analysis e il diagramma di redditività; 4. Contabilità full costing e direct costing; 5. Le funzioni della pianificazione della programmazione e del controllo di gestione; 6. L'articolazione del sistema di budgeting.	**1.** Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.	1. Classificare i costi per aree funzionali; 2. Distinguere tra costi speciali e comuni, diretti e indiretti, preventivi e consuntivi; 3. Rappresentare graficamente i costi fissi e variabili; 4. Applicare la break even analysis a concreti problemi aziendali; 5. Calcolare i costi di prodotto e di processo secondo configurazioni a costi pieni e costi variabili; 6. Redigere i budget settoriali e il budget d'esercizio.

MODULO N.4

POLITICHE DI MERCATO E PIANO DI MARKETING

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITÀ
1. Politiche di mercato e funzione del marketing; 2. Le leve del marketing mix; 3. Piano di marketing.	1. Effettuare ricerche ed elaborare proposte strategiche di marketing in relazione a specifiche situazioni aziendali; 2. Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda.	1. Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda.

MODULO N.5

E-COMMERCE E BUSINESS PLAN

CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITÀ
1. Definizione di E-commerce e sue classificazioni; 2. Definizione di business plan.	1. Elaborare un business plan; 2. Effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione alle esigenze dell'e-commerce.	1. Elaborare un business plan in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda; 2. Saper riconoscere i vari tipi di e-commerce.

Colleferro, 10/09/2026

La docente

Sofia Procesi