

Istituto “Giovanni Falcone” – Colleferro Anno scolastico 2025-2026
Classe: IV A Amministrazione Finanza e Marketing

Programmazione didattica di Italiano

Docente: Arianna Ferraioli

Libro di testo: Barberi Squarotti Giorgio, Balibis Giannino, Genghini Giordano,
La letteratura/Dal Seicento all'età del Romanticismo

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

Conoscenze

Il Barocco
Galileo Galilei
La riforma goldoniana
L'Illuminismo
Il Romanticismo

Competenze

Dimostrare la consapevolezza della storicità della letteratura. Inserire i testi nel panorama letterario di riferimento. Riconoscere nel testo le caratteristiche della poetica degli autori.

Abilità

Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più importanti. Individuare analogie e differenze nei tratti distintivi dei diversi generi letterari. Produrre testi scritti e orali rielaborando criticamente i contenuti appresi.

Metodologie didattiche

Lezione frontale-Lezione dialogata-Cooperative learning-Flipped Classroom

Strumenti didattici

Manuali
Dispense
Mappe cognitive
Pc e dispositivi informatici

Tipologie delle prove di verifica

Verifica orale
Verifica scritta-testo argomentativo, analisi del testo, test a risposta multipla.

Criteri di valutazione

Conoscenze acquisite
Impegno
Interesse e partecipazione
Progressi, in rapporto alla situazione di partenza

Contenuti

Umanesimo e Rinascimento

Niccolò Machiavelli (vita, pensiero)
Il Principe-struttura, tematiche
Lettura e analisi de *La volpe e il leone* (capitolo XVIII)

Torquato Tasso- (vita, poetica)
La Gerusalemme liberata-tematiche e struttura
Lettura e analisi del canto I e del canto XII

Il Barocco

Galileo Galilei (vita, pensiero)
Dialogo sopra i due massimi sistemi- Una lezione di anatomia per spiegare la scienza moderna

Il Settecento

L'Illuminismo
Jean-Jaques Rousseau-*L'educazione secondo natura*

Carlo Goldoni (vita, opere)

La riforma del teatro

La locandiera-Mirandolina seduce il Cavaliere, Il trionfo di Mirandolina

Il Romanticismo

Ugo Foscolo (vita, poetica)

Sonetti- A Zacinto, In morte del fratello Giovanni

I Sepolcri-Le tombe dei grandi

Alessandro Manzoni (vita, poetica)

I promessi sposi-capitoli I, VIII, XXI

Odi civili- Il cinque maggio

Giacomo Leopardi (vita, poetica)

Canti-L'infinito, La ginestra

Le Operette morali-Dialogo della Natura e di un Islandese

Colleferro, 15-09-2025

La docente

Brianne Ferraioli

Istituto “Giovanni Falcone” – Colleferro

Anno scolastico 2025-2026

Classe: IV A Amministrazione Finanza e Marketing

Programmazione didattica di Storia

Docente: Arianna Ferraioli

Libro di testo:

De Luna Giovanni, Meriggi Marco, *Echi del tempo 2/ Dalla metà del Seicento alla fine dell'Ottocento*

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO

Conoscenze

Gli Stati dell'Europa di Antico regime, l'Illuminismo, le grandi rivoluzioni, le guerre del Settecento, l'età napoleonica.

Competenze

Comprendere la complessità dei processi di trasformazione del mondo passato in una dimensione diacronica.

Comprendere l'importanza delle fonti e saperle analizzare e utilizzare in contesti guidati.

Individuare e distinguere negli eventi storici i nessi causa-effetto, analogie e differenze.

Abilità

Utilizzare strumenti specifici della disciplina (carte geostoriche e tematiche, mappe, statistiche e grafici).

Saper confrontare modelli comportamentali, politici e religiosi di diversa origine e comprenderne le differenze.

Individuare le successioni, le contemporaneità, le durate, le trasformazioni dei processi storici esaminati.

Metodologie didattiche

Lezione frontale-Lezione dialogata-Cooperative learning-Flipped Classroom

Strumenti didattici

Manuali
Dispense
Mappe cognitive
Pc e dispositivi informatici

Tipologie delle prove di verifica

Verifica orale
Verifica scritta- test a risposta multipla.

Criteri di valutazione

Conoscenze acquisite
Impegno
Interesse e partecipazione
Progressi, in rapporto alla situazione di partenza

Contenuti

Riforma e Controriforma
L'età elisabettiana
Luigi XIV e la nascita dell'assolutismo
Le rivoluzioni inglesi
L'Illuminismo e le trasformazioni economico-sociali del Settecento
Cenni sulle guerre del Settecento
La prima rivoluzione industriale
La Rivoluzione francese
L'età di Napoleone Bonaparte
La Restaurazione
Il Risorgimento

Colleferro, 15-09-2025

La docente

Adrianna Ferraioli

ISTITUTO PARITARIO GIOVANNI FALCONE
VIA DELL'ARTIGIANATO COLLEFERRO

**Programma svolto Diritto ed Economia
Classe 4AFM
Anno scolastico 2025/2026**

**Materia: Discipline Giuridiche ed Economiche
Docente: NECCI ELISABETTA**

L'IMPRESA E L'AZIENDA

- L'imprenditore commerciale, l'azienda, l'impresa e la concorrenza

LE SOCIETA'

- Di capitali e di persone: differenze
- Cenni alle società mutualistiche
- Le modificazioni delle società di capitali

L'IMPRESA E I CONTRATTI

- Di fornitura di beni e servizi
- Bancari e di assicurazione
- Di borsa
- Cenni ai contratti e reati informatici

L'IMPRESA E IL LAVORO

- **Il rapporto di lavoro**
- **I contratti di lavoro**
- **La sicurezza sul lavoro**

ECONOMIA POLITICA

TEMA 1

L'IMPRESA E LA PRODUZIONE

TEMA2

IMPRESA E RESPONSABILITA' SOCIALE

TEMA 3

I SISTEMI ECONOMICI NEL MONDO

TEMA4

LA MONETA E L'INFLAZIONE

TEMA 5

LE BANCHE

TEMA 6

CENNI AI MERCATI FINANZIARI



Colleferro 15.09.2025

prof. Elisabetta Necci

TESTI: A BUON DIRITTO edito da Tramontana di Capiluppi Marco

ECONOMIA ATTIVA di Aime e Pastorino

ISTITUTO PARITARIO GIOVANNI FALCONE
VIA DELL'ARTIGIANATO COLLEFERRO

**Programma svolto Diritto ed Economia
Classe 4AFM
Anno scolastico 2025/2026**

**Materia: Discipline Giuridiche ed Economiche
Docente: NECCI ELISABETTA**

L'IMPRESA E L'AZIENDA

- L'imprenditore commerciale, l'azienda, l'impresa e la concorrenza

LE SOCIETA'

- Di capitali e di persone: differenze
- Cenni alle società mutualistiche
- Le modificazioni delle società di capitali

L'IMPRESA E I CONTRATTI

- Di fornitura di beni e servizi
- Bancari e di assicurazione
- Di borsa
- Cenni ai contratti e reati informatici

L'IMPRESA E IL LAVORO

- **Il rapporto di lavoro**
- **I contratti di lavoro**
- **La sicurezza sul lavoro**

ECONOMIA POLITICA

TEMA 1

L'IMPRESA E LA PRODUZIONE

TEMA2

IMPRESA E RESPONSABILITA' SOCIALE

TEMA 3

I SISTEMI ECONOMICI NEL MONDO

TEMA4

LA MONETA E L'INFLAZIONE

TEMA 5

LE BANCHE

TEMA 6

CENNI AI MERCATI FINANZIARI



Colleferro 15.09.2025

prof. Elisabetta Necci

TESTI: A BUON DIRITTO edito da Tramontana di Capiluppi Marco

ECONOMIA ATTIVA di Aime e Pastorino

ISTITUTO PARITARIO "GIOVANNI FALCONE"

PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2025-2026

MATERIA: Economia aziendale

CLASSE: IV AFM

DOCENTE: Maria Elisa Diurni

OBIETTIVI DIDATTICI DEL CORSO:

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.

Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi.

Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali distinguendone tipologie e finalità.

Saper redigere la contabilità, individuare ed analizzare le operazioni delle aree gestionali. Saper raccogliere dati, elaborarli e studiarli per capirne il significato.

Rilevare in PD le varie fasi della vita di un'azienda. Individuare i componenti ed i conti da utilizzare.

Saper redigere ed analizzare i documenti che compongono il bilancio.

Distinguere i diversi strumenti finanziari.

Conoscere il concetto di marketing applicato alla gestione delle vendite.

Saper gestire i rapporti con le risorse umane dell'azienda.

MODULO 1 – Ripasso: Contabilità aziendale

- i processi decisionali, le rilevazioni aziendali, il conto: concetto e classificazioni, la contabilità di cassa e banca, la contabilità iva, l'acquisto e la contabilità fornitori, la vendita e la contabilità clienti;

- casi pratici.

MODULO 2 – Ripasso: La partita doppia e il sistema contabile

- il metodo della partita doppia, la classificazione dei conti ed il loro funzionamento, il piano dei conti, l'analisi dei fatti amministrativi, gli strumenti di rilevazione della partita doppia;

- casi pratici.

MODULO 3 – La fattura

- la fattura immediata, la fattura differita ed il documento di trasporto

- la nota di credito e la nota di debito

- le aliquote IVA: aggiunta e scorporo

- i 3 metodi per il calcolo dell'acconto IVA

MODULO 4 – I bilanci aziendali

- le società di persone: caratteristiche, conferimenti, risultato economico d'esercizio, pagamento degli utili e copertura delle perdite, aumenti e riduzione del capitale;

- le società di capitali: caratteristiche, organi sociali, conferimenti, risultato economico d'esercizio, pagamento degli utili e copertura delle perdite, aumenti e riduzione del capitale, raccolta di capitale di debito;

- il bilancio d'esercizio nelle società di capitale: società di capitali e società quotate;
- i gruppi aziendali e il bilancio consolidato: concetto, struttura e motivazioni dei gruppi aziendali, presupposti e principi di consolidamento, il bilancio consolidato;
- casi pratici

MODULO 5 – La finanza aziendale e le decisioni finanziarie

- la gestione finanziaria: finanza, strategia e gestione, fabbisogno finanziario, indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario, fonti di finanziamento, flussi finanziari;
- le decisioni di investimento: gli investimenti, i criteri di valutazione degli investimenti, la scelta fra progetti alternativi;
- casi pratici.

MODULO 6 – I mercati degli strumenti finanziari

- gli strumenti finanziari: il mercato dei capitali, i titoli, i contratti assicurativi, l'imposizione fiscale sui proventi dei titoli;
- la negoziazione dei titoli: le compravendite dei titoli, le obbligazioni pubbliche e societarie, la scelta dei titoli, le negoziazioni e la rilevazione contabile;
- i mercati di borsa ed il risparmio gestito: le imprese e l'accesso al mercato dei capitali, gli indici di borsa, il risparmio gestito, gli organismi di investimento;
- i cambi esteri: il regolamento delle operazioni con l'estero, la quotazione dei cambi, le operazioni in valuta, le operazioni di cambio, il mercato dei cambi;
- casi pratici.

MODULO 7 – Le imprese bancarie

- gli intermediari finanziari e la gestione delle banche: l'attività bancaria e le funzioni delle banche, la gestione delle banche, le strategie e gli strumenti di marketing, il patrimonio ed il risultato economico;
- le operazioni bancarie: classificazione delle operazioni bancarie, gli aspetti fiscali e la tutela del cliente;
- i prodotti ed i servizi per i risparmiatori: i diversi tipi di depositi bancari, le obbligazioni bancarie, i conti correnti, prestiti concessi alla clientela, servizi bancari;
- casi pratici.

MODULO 8 – La gestione delle vendite

- la funzione di marketing: l'evoluzione del marketing, le fonti informative, le ricerche quantitative e qualitative, il piano di marketing, le strategie di internet marketing;
- il marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione: il concetto di prodotto, il ciclo di vita del prodotto, la politica del prezzo, la politica di comunicazione, la pubblicità, normativa e soggetti del mercato pubblicitario, l'attività promozionale, la politica distributiva, i canali di distribuzione, il commercio elettronico, la rete di vendita, i soggetti della distribuzione, i costi di distribuzione;

- la gestione degli scambi con l'estero: l'internazionalizzazione delle imprese, il marketing mix internazionale, la distribuzione sui mercati esteri, gli adempimenti doganali;

- casi pratici.

MODULO 9 – La gestione delle risorse umane

- le risorse umane in azienda: il mercato del lavoro, l'organizzazione, la gestione delle risorse umane, il rapporto di lavoro subordinato, il Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro;

- l'amministrazione delle risorse umane: il reclutamento, la retribuzione; l'Istituto nazionale della previdenza sociale, l'Istituto nazionale per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro, la Certificazione Unica dei redditi, l'estinzione del rapporto di lavoro, il Libro Unico del lavoro;

- casi pratici.

MODULO 10 – La gestione dei beni strumentali

- i beni strumentali: classificazione, funzioni e acquisizione: le immobilizzazioni, i beni strumentali, l'apporto, il leasing;

- l'utilizzo dei beni strumentali: le manutenzioni, l'ammortamento;

- la dismissione dei beni strumentali: la cessione a terzi, l'eliminazione;

- casi pratici.

MODULO 11 – La gestione del magazzino

- il magazzino e la gestione delle scorte: il magazzino, le scorte, la rotazione del magazzino;

- la contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte: la contabilità di magazzino, la rilevazione contabile delle scorte, la valutazione delle scorte, le scorte nel bilancio d'esercizio;

- casi pratici.

Colleferro, 22/09/2025

LA DOCENTE

Prof.ssa Maria Elisa Diurni

Istituto "Giovanni Falcone" Colleferro
Programma di Lingua Inglese
Classe IV AFM, Sezione A
Docente: Saoussen Ben Amor
Anno Scolastico 2025 - 2026
LIBRO DI TESTO: "BUSINESS EXPERT", F. Bentini, B. Bettinelli, K.O Malley

OBIETTIVI:

L'attività didattica ha la finalità di fornire agli studenti una conoscenza intermedia della lingua inglese. Lo scopo è il raggiungimento da parte degli studenti del livello linguistico B1/B2 (quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza di lingue). Ulteriore obiettivo sarà lo sviluppo della comprensione e l'esposizione degli argomenti trattati nel programma.

METODOLOGIA E STRUMENTI:

Le lezioni avranno scopo quello di sviluppare le seguenti abilità: comprensione scritta e orale, ampliamento del lessico, gestione in autonomia di una conversazione in lingua inglese. Si affronteranno tematiche in lingua. Verranno condivisi materiali aggiuntivi di approfondimento.

VERIFICHE E VALUTAZIONI:

La valutazione avverrà attraverso diverse prove scritte e orali. La valutazione di fine quadrimestre terrà conto anche di altri elementi quali l'impegno, la partecipazione, la collaborazione e i progressi rispetto ai livelli di partenza.

CONTENUTI SPECIFICI:

UNIT1: INTERNATIONAL TRADE

- Business in its economic background
- Economic systems
- The regulation of international trade
- E-commerce
- Types of companies

UNIT2: BUSINESS ORGANISATION

- How business grow
- Business in the current economic climate
- The internal organisation of a business

UNIT3: BANKING AND FINANCE

- Banking service
- Online banking
- The stock exchange
- Financial crises

UNIT4: THE MARKET AND MARKETING

- What is marketing
- Advantages and disadvantages

UNIT5: THE MARKETING MIX

- The 4Ps

UNIT 6: THE EU

- Historical background

Treaties
Institutions
What does the EU do for the citizens

UNIT 7 : GLOBALISATION

What is globalisation?
Fair trade
Ethical background and investment

APPROFONDIMENTO:

SECTION 2: Business communication

UNIT 1: Job applications

UNIT 2: The basics of business communication

Writing business emails and letters

UNIT 3: Documents in business

The invoice
Export documents and terms
Transport
Payment terms

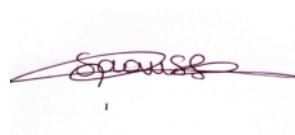
UNIT 4: The international business transaction

Enquiries and Replies
Orders and Replies
Complaints and replies
Reminders and replies

SECTION 3 : Cultural insights

Colleferro(RM)
15/09/2025

Firma docente

A handwritten signature in red ink, appearing to read 'Spause', is written over a horizontal line.

Istituto paritario Giovanni Falcone Colleferro (RM)
Programmo di Lingua e Civiltà Francese
Anno scolastico 2025 - 2026
Classe IV AFM sezione A
Docente: Saoussen Ben Amor
Libro di testo: Marché Conclu - Annie Renaud

SITUAZIONE INIZIALE:

La classe presenta una scarsa conoscenza delle strutture grammaticali di base ed è per questo necessario un ripasso generale, allo stesso tempo gli alunni dimostrano grande interesse e volontà nel trattare argomenti nuovi e di maggior complessità.

FINALITÀ DELL'INSEGNAMENTO:

Sviluppo di competenze linguistico-comunicative finalizzate al raggiungimento del livello di lingua stabilito.

Acquisizione di forme grammaticali necessarie per il livello da raggiungere.

Lessico relativo alla lingua Français d'affaires.

OBIETTIVI PRINCIPALI:

- 1- Comprendere il senso globale di un testo e saperne ricavare informazioni precise.
- 2- Esprimere in modo scorrevole e con la corretta pronuncia e intonazione.
- 3- Produrre una descrizione semplice di uno o più argomenti riguardanti i propri campi d'interesse attraverso una sequenza lineare.
- 4- Raggiungere un livello sufficiente nel lessico.

METODO D'INSEGNAMENTO:

Lecture e traduzioni di testi.

Comprensione del testo ed esercizi di analisi testuale.

Esercizi guidati in classe e autonomi su strutture grammaticali, conversazioni e lavori di coppia.

Lezioni frontali.

Sviluppo delle capacità di collaborazione.

STRUMENTI DI VERIFICA:

Le verifiche prevedono prove scritte e orali su argomenti ampiamente esercitati, generalmente a fine unità o modulo.

Tra gli elementi di valutazione verrà considerata l'attenzione, la partecipazione, l'impegno, la volontà e gli esercizi svolti a casa.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

SECTION 1: DOSSIER 1: ADMINISTRATION:

Premiers pas dans l'entreprise

Flux d'informations internes et externes

les ressources humaines

DOSSIER 2: LES FINANCES:

Les services bancaires

Les assurances

DOSSIER 3: LE MARKETING:

L'étude de marché

Le marketing mix

La politique de communication

DOSSIER 4: LA TRANSACTION COMMERCIALE

De l'offre à la livraison

Unité 9: L'offre et la négociation

Adresser une offre

Demander un devis

Lancer un appel d'offres

Répondre à un appel d'offres

Négocier des conditions de paiement

Négocier des conditions de livraison

Unité 10: La commande , la livraison et l'exportation

Passer une commande

Confirmer une commande

Modifier une commande

Adresser un bon de livraison/ réception

Annuler une commande

Refuser l'annulation d'une commande

Expédier à l'étranger

Adresser des documents de transport

Parlons Affaires

La Grammaire à la loupe

D'une langue à l'autre

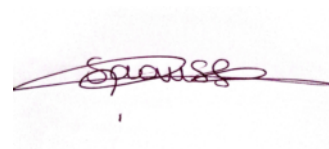
Entraînement

Bilan

Colleferro (RM)

15/09/2025

Firma del docente

A handwritten signature in red ink, appearing to read 'Spause', is written over a horizontal line.

Istituti Paritari “Giovanni Falcone”

Classe IV – AFM

Anno Scolastico 2025-2026

Materia: Matematica

Docente: Prof.ssa Passetti Ilaria

Metodologia didattica:

Lezioni frontali: teoria ed esercitazioni. Analisi dei problemi e delle soluzioni proposte. Si avrà cura di stimolare il più possibile una partecipazione personale al processo educativo di tutti gli alunni in base alle loro specifiche caratteristiche ed attitudini.

Strumenti:

Gli strumenti che si utilizzeranno saranno: lavagna, libri di testo ed eventuali appunti preparati dall'insegnante sulla base dei bisogni della classe e delle sue caratteristiche

. Verifiche e valutazioni:

Si espliciteranno in prove scritte , interrogazioni, verifiche del lavoro personale.

Obiettivi:

- Individuare le principali proprietà di una funzione.
- Saper tracciare il grafico di funzioni elementari.
- Determinare l'insieme di esistenza e il segno di una funzione. Determinare e classificare i punti di discontinuità di una funzione.
- Ricercare gli asintoti di una funzione.
- Disegnare il grafico probabile di una funzione

Competenze:

- Dominare attivamente i concetti e i metodi delle funzioni elementari dell'analisi.
- Dominare attivamente i concetti e i metodi del calcolo algebrico.
- Usare un linguaggio appropriato.
- Risolvere problemi.

Programmazione didattica:

1° MODULO : ripasso

Equazioni di secondo grado

Disequazioni di secondo grado

I sistemi di secondo grado.

2° MODULO : funzioni

Concetto di funzione

Funzioni reali a variabile reale

Dominio e codominio di funzioni

Concetto intuitivo di continuità e discontinuità di una funzione

Concetto intuitivo di crescita e decrescita di una funzione

Segno di una funzione

Intersezione della funzione con gli assi cartesiani

3° MODULO : lo studio di funzione

Studio di funzioni algebriche razionali intere e fratte (Dominio, segno, intersezione con gli assi, massimi e

minimi)

Colleferro 15/09/2025

IL DOCENTE

Prof.ssa Passetti Ilaria

Istituti Paritari “Giovanni Falcone”

Classe IV – AFM

Anno Scolastico 2025-2026

Materia: Matematica

Docente: Prof.ssa Passetti Ilaria

Metodologia didattica:

Lezioni frontali: teoria ed esercitazioni. Analisi dei problemi e delle soluzioni proposte. Si avrà cura di stimolare il più possibile una partecipazione personale al processo educativo di tutti gli alunni in base alle loro specifiche caratteristiche ed attitudini.

Strumenti:

Gli strumenti che si utilizzeranno saranno: lavagna, libri di testo ed eventuali appunti preparati dall'insegnante sulla base dei bisogni della classe e delle sue caratteristiche

. Verifiche e valutazioni:

Si espliciteranno in prove scritte , interrogazioni, verifiche del lavoro personale.

Obiettivi:

- Individuare le principali proprietà di una funzione.
- Saper tracciare il grafico di funzioni elementari.
- Determinare l'insieme di esistenza e il segno di una funzione. Determinare e classificare i punti di discontinuità di una funzione.
- Ricercare gli asintoti di una funzione.
- Disegnare il grafico probabile di una funzione

Competenze:

- Dominare attivamente i concetti e i metodi delle funzioni elementari dell'analisi.
- Dominare attivamente i concetti e i metodi del calcolo algebrico.
- Usare un linguaggio appropriato.
- Risolvere problemi.

Programmazione didattica:

1° MODULO : ripasso

Equazioni di secondo grado

Disequazioni di secondo grado

I sistemi di secondo grado.

2° MODULO : funzioni

Concetto di funzione

Funzioni reali a variabile reale

Dominio e codominio di funzioni

Concetto intuitivo di continuità e discontinuità di una funzione

Concetto intuitivo di crescita e decrescita di una funzione

Segno di una funzione

Intersezione della funzione con gli assi cartesiani

3° MODULO : lo studio di funzione

Studio di funzioni algebriche razionali intere e fratte (Dominio, segno, intersezione con gli assi, massimi e

minimi)

Colleferro 15/09/2025

IL DOCENTE

Prof.ssa Passetti Ilaria

ISTITUTO PARITARIO “GIOVANNI FALCONE”
Via dell’Artigianato 13, Colleferro (RM)
PROGRAMMAZIONE DI LINGUA SPAGNOLA as 2025-2026

CLASSE: IV A

DOCENTE: Stefania Lucarelli

LIBRO DI TESTO: *M. Almarza, C. Bloise, J.M Fernández, S. Quarello, A. Jiménez, C. Alegre*. ¿Qué opinas? Edición compacta, Lang Edizioni.

OBIETTIVI DIDATTICI

L’azione didattica ha la finalità di fornire agli studenti una conoscenza e competenza intermedia della lingua spagnola. Lo scopo è il raggiungimento da parte degli studenti del livello linguistico B1/B2 (quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue). Ulteriore obiettivo sarà lo sviluppo della comprensione e l’esposizione degli argomenti trattati nel programma. Al termine della proposta didattica, lo studente dovrà essere in grado di comprendere le strutture lessicali, di esprimersi con cognizione in situazioni strutturate specifiche, comprendere messaggi orali a velocità normale/veloce e produrre testi scritti.

METODOLOGIA E MATERIALE / STRUMENTI

Le lezioni avranno come scopo quello di sviluppare le seguenti abilità: comprensione scritta e orale, ampliamento del lessico, gestione in autonomia di una conversazione in lingua. Pertanto, durante le lezioni, gli studenti saranno chiamati a produrre testi scritti e/o orali, a lavorare su esercizi di grammatica, interagire tra di loro e con l’insegnante in lingua. Durante le lezioni verrà proposto l’ascolto di audio (contenenti letture, dialoghi, video di attualità) per potenziare le abilità di comprensione della lingua parlata.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

La valutazione avverrà attraverso diverse prove scritte e orali. La valutazione di fine quadrimestre terrà conto anche di altri elementi quali: l’impegno, la partecipazione, la collaborazione e i progressi rispetto ai livelli di partenza.

CONTENUTI SPECIFICI

UNIDAD 8- Planeta tierra

Palabras (los animales, la naturaleza, el tiempo meteorológico)

Comunicación (hablar de un hecho puntual en el pasado, contar hechos históricos o biografías, comparar).

Gramática (El pretérito indefinido regular, el pretérito definido irregular, los marcadores temporales con el pretérito indefinido, contraste pretérito perfecto /pretérito indefinido y el comparativo).

Cultura y culturas “Costa Rica en siete días”.

UNIDAD 9 Viaje en México y me sorprendió

Palabras (viajes y medios de transporte -tipos de alojamientos- los puntos cardinales).

Comunicación (hacer una reserva por teléfono, solicitar una información en la tequilla ,describir un viaje en pasado, Expresar futuro).

Gramática (Revisión de los tiempo del pasado, el futuro simple, las expreciones de tiempo desde, desde hace, hace.

Cultura y cultura “ Mexico lindo y querido”.

UNIDAD 10 Islas...¡ para vivir bien!

Palabras (el cuerpo humano, en la consulta del médico).

Comunicación(hablar de la salud, pedir consejo, aconsejar y recomendar, pedir permiso y pedir algo con cortesia.

Gramática (el condicional simple,el condicional compuesto,las construcciones impersonales, el ariculo neutro lo, los superlativos, los indefinido todo y otro).

Cultura y cultura “ Montañas en Canarias...”

UNIDAD 11 Si vienes a Salamanca , ¡te encantará!

Palabras (la educación y los estudios, otras profesiones).

Comunicación (escribir un curriculum, hacer predicciones, formular hipótesis, expresar probabilidad)

Gramática (el futuro compuesto, la expresión de la probabilidad, las oraciones condicionales: condición posible, por qué, porque y porqué, las oraciones causales, otros contrastes ser y estar.

Cultura y culturas

“Tras los pasos de Unamuno en Salamanca”

Colleferro 06/10/2025

La docente

Stefania Lucarelli

ISTITUTO PARITARIO

“G. FALCONE”

**VIA ARTIGIANATO, 13
COLLEFERRO**

PROGRAMMA DISCIPLINARE ANNUALE

CLASSE IV° A - I. T. C.

INDIRIZZO “FINANZA E MARKETING”

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

Docente: Iacobelli Daniela

Identificativo unità didattica

Unità A

Contenuti disciplinari:

- Approfondimenti della gestione dei database

Obiettivi:

- Ripasso e approfondimento relativi alla progettazione ed uso di una base di dati

Attività proposte:

- Creazione di un data base e delle sue tabelle
- Caricamento e modifica dei dati
- Ricerche di informazioni sul database

Indicatori e verifiche:

- Che cos' è una base di dati
- Vantaggi nell' uso di una base di dati
- Il modello relazionale
- Rappresentazione dei dati
- Operazioni sulle tabelle relazionali
- Il linguaggio SQL

Attività di laboratorio:

- Access e SQL

- Esperienze di gestione di database in Access

Identificativo Unità didattica

Unità B

Contenuti disciplinari:

- L' azienda nel Web

Obiettivi:

- Conoscere la rete ed il suo utilizzo
- Conoscere i principi ed il funzionamento dei servizi più noti di internet
- Conoscere i problemi di sicurezza e privacy e le soluzioni per garantirle

Lezioni frontali:

- Net economy ed e-business
- E-commerce
- E-government
- Servizi finanziari
- Formazione e lavoro
- Cloud computing

Verifiche:

- Esercizi orientati a misurare la conoscenza e comprensione

- Esercizi di applicazione e di riepilogo
- Esercizi di riepilogo, interrogazioni individuali, test semi strutturati

Indicatori:

- Navigazione in internet

Identificativo Unità Didattica

Modulo C

Contenuti Disciplinari:

- La progettazione di un sito Web
- Linguaggi per il Web

Obiettivi:

- Progettare ipermedia a supporto della comunicazione aziendale
- Progettare e realizzare pagine web statiche

Lezioni frontali:

- L' ipertesto
- Multimedialità ed ipermedia
- Progettazione Web
- Architettura per il Web
- Hosting ed housing
- Pubblicare un sito
- Il linguaggio di markup
- HTML, tag e regole di base

Attività di laboratorio:

- Realizzazione di pagine HTML

Verifiche:

- Esercizi orientati a misurare la conoscenza e comprensione
- Esercizi di applicazione e di riepilogo
- Esercizi di riepilogo, interrogazioni individuali, test semi strutturati

Indicatori:

- Navigazione in internet
- Conoscenza dei principali comandi in HTML

Colleferro 06/10/2025

Insegnante
Iacobelli Daniela