DIRITTO

IV AFM

Lo studio del diritto nella classe quarta concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento in termini di competenze:

- essere in grado di analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per le attività economiche e commerciali, particolare attenzione alla
- disciplina delle società di persone e delle società di capital;
- essere in grado di individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;
- essere in grado di individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- essere in grado di operare secondo la metodologia progettuale;
- essere in grado di individuare e utilizzare la terminologia specifica più appropriata per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

METODOLOGIE / RELAZIONE

Lezione frontale, lezione interattiva, lezione multimediale, attività laboratoriale.

La relazione docente-studenti sarà costantemente improntata al dialogo e al confronto, nel rispetto della persona, delle sue esigenze e dei reciproci ruoli.

DIRITTO

CLASSE IV AFM SEZIONE A

PROGRAMMA A.S. 2021/2022

Introduzione alla materia

L'IMPRENDITORE E L'AZIENDA

- I. Nascita ed evoluzione storica del diritto commerciale
- II. Le fonti del diritto commerciale
- III. L'imprenditore, nozione giuridica e caratteri dell'attività d'impresa
- IV. Le tipologie di impresa: imprenditore agricolo, imprenditore commerciale, piccolo imprenditore, impresa artigiana, impresa familiare, impresa sociale
- V. L'acquisto della qualità di imprenditore
- le scritture contabili
- VI. Le scritture contabili
- VII. Il regime di pubblicità: il registro delle imprese
- VIII. I collaboratori dell'imprenditore
- IX. L'azienda
- X. Trasferimento d'azienda e successione nell'impresa

LA DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA E LA TUTELA DEI SEGNI DISTINTIVI

- XI. La libertà di concorrenza e le sue limitazioni
- XII. Disciplina della concorrenza sleale
- XIII. La ditta, l'insegna, il marchio e la sua tutela internazionale

LE SOCIETA'

- XIV. Il fenomeno dell'impresa collettiva
- XV. Il contratto di società ed i suoi requisiti
- XV. Società lucrative e società mutualistiche
- XVI. Società commerciali e non commerciali
- XVII. Società di persone: tipi e caratteristiche
- XVIII.I rapporti tra i soci
- XIX. Lo scioglimento del singolo rapporto sociale
- XX. Lo scioglimento della società
- XXI. La società semplice
- XXII. La società in nome collettivo
- XXIII. La società in accomandita semplice
- XXIV. La società per azioni
- XXV. Diritti e doveri del socio della s.p.a.

XXVI. Gli organi sociali di una s.p.a.

XXVII. Le azioni e la gestione del capitale

XXVIII. La distribuzione degli utili e le operazioni sulle proprie azioni

XXIX. Le società quotate sui mercati regolamentati

XXX. Lo scioglimento della s.p.a.

XXXI. Le altre società di capitali

XXXII. Le modificazioni al contratto di società: trasformazione, fusione, scissione

Gli alunni

Il docente

ECONOMIA POLITICA

IV AFM

Lo studio dell'economia politica nel quarto anno concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento in termini di competenze:

- essere in grado di analizzare la realtà in chiave economica,
 operando distinzioni e confronti tra situazioni e epoche storiche diverse
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni politici, economici e sociali anche attraverso l'integrazione delle conoscenze acquisite nelle diverse discipline
- essere in grado di riconoscere i cambiamenti dei sistemi economici, attraverso il confronto tra epoche storiche e fra aree geografiche e culture diverse
- essere in grado di orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- essere in grado di operare secondo la metodologia progettuale
- essere in grado di utilizzare la terminologia specifica più appropriata nei diversi contesti

METODOLOGIE / RELAZIONE

Lezione frontale, lezione interattiva, lezione multimediale, attività laboratoriale.

La relazione docente-studenti sarà costantemente improntata al dialogo e al confronto, nel rispetto della persona, delle sue esigenze e dei reciproci ruoli.

ECONOMIA POLITICA CLASSE IV AFM - SEZIONE A PROGRAMMA A.S. 2022/2023

I. Introduzione alla materia

MERCATO, CONSUMO E PRODUZIONE

- II. Il mercato
- III. La domanda
- IV. L'offerta
- V. L'incontro tra domanda e offerta
- VI. Gli spostamenti delle curve di domanda e offerta
- VII. L'equilibrio di mercato
- VIII. L'elasticità

IL CONSUMO

- IX. La teoria del consumo
- X. Il vincolo di bilancio
- XI. La curva di indifferenza
- XII. L'equilibrio del consumatore

LA PRODUZIONE

- XIII. L'imprenditore
- XIV. La relazione tra fattori produttivi e prodotto finale
- XV. Il breve periodo
- XVI. Il lungo periodo e le economie di scala
- XVII. I livelli di produzione e la massimizzazione del profitto

IMPRESE E MERCATO

- XVIII. Le forme di mercato
- XIX. La concorrenza perfetta
- XX. Il monopolio
- XXI. La concorrenza imperfetta

Colleferro, 15.09.2022

Istituto "Giovanni Falcone" - Colleferro

PROGRAMMA DI ECONIMIA AZIENDALE

Classe IV – I.T. Amministrazione-Finanza – Marketing

Docente MAURO TARSIA

Anno Scolastico2022/2023

METODOLOGIA:

Lezioni frontali e dialogate. Analisi dei problemi e delle soluzioni proposte. Individuazione costruttiva dei punti fondamentali. Analisi di esempi concreti proposti dal docente e dagli alunni stessi. Si avrà cura di stimolare il più possibile una partecipazione personale al processo educativo di tutti gli alunni in base alle loro specifiche caratteristiche ed attitudini.

STRUMENTI:

Gli strumenti saranno: lavagna, casi concreti, documenti, libri di testo, materiale interattivo.

VERIFICHE E VALUTAZIONI:

Le verifiche saranno puntuali e diversificate, nei limiti del possibile, correlate ad ogni macroargomento sviluppato. Si espliciteranno in prove scritte, test a risposta multipla, interrogazioni, verifiche del lavoro personale. Test a risposta multipla, domande immediate in classe e lavoro di gruppo.

FINALITA' E RELATIVI OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO:

L'azione didattica sarà indirizzata a far sì che gli alunni, al termine dell'anno abbiano chiare le caratteristiche principali dell'azienda, sia dal punto di vista normativo che gestionale. Si tratta di uno studio per macroaree, ma che sarà volto a non tralasciare nessun aspetto fondamentale e caratterizzante dell'azienda.

PROGRAMMA di ECONOMIA AZIENDALE

A.S

Classe IV A ITAFM Docente: Mauro Tarsia

MODULO 1: La gestione dei beni strumentali

Unità 1: Classificazione; Acquisizione dei beni strumentali.

Unità 2: Costi per l'utilizzazione dei beni strumentali; Dismissione dei beni strumentali.

MODULO 2: Il lavoro; le vendite e il Marketing

Unità 1: La gestione delle risorse umane; il fattore lavoro.

Unità 2: La gestione delle vendite; Il Marketing.

MODULO 3: Le forme e le strutture aziendali

Unità 1: Aziende individuali, collettive, familiari.

Unità 2: La società di persone: la forma giuridica delle imprese; caratteri generali e costituzione della società di persone; il risultato economico dell'esercizio nelle società di persone; i finanziamenti dei soci; gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale; il trattamento fiscale delle società di persone.

Unità 3: Le società di capitali e le cooperative: la società per azioni; la costituzione delle società per azioni; l'utile d'esercizio e la sua destinazione nelle S.p.a.; la copertura delle perdite d'esercizio; gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale; le riserve; l'emissione dei prestiti obbligazionari; le società in

accomandita per azioni e le società a responsabilità limitata; la fiscalità delle società di capitale; i gruppi aziendali; le società cooperative.

MODULO 4: Il bilancio delle società di capitali ed il sistema finanziario

Unità 1: Il bilancio d'esercizio; lo stato patrimoniale; il conto economico; la nota integrativa; i criteri di valutazione; il bilancio in forma abbreviata; il bilancio consolidato di gruppo ed i metodi di consolidamento.

Unità 2 : Il fabbisogno di capitali e la sua copertura; investimenti e finanziamenti; il sistema finanziario; il mercato mobiliare; gli operatori di borsa.

Unità 3: I titoli di debito; il rendimento dei titoli di debito; le obbligazioni convertibili ed i warrant; il mercato dei futures; il mercato delle options.

MODULO 5: La gestione della logistica aziendale

Unità 1: La struttura e la funzione del magazzino; le scorte; la politica delle scorte e il just in time; la funzione approvvigionamenti e i piani di acquisto; il lotto economico di acquisto; il punto di riordino.

Unità 2: L'indice di rotazione delle scorte, gli scarichi di magazzino: costo medio ponderato, metodo FIFO, metodo LIFO.

Unità 3: Gli imballaggi a perdere e a rendere, la consegna e il trasporto.

MODULO 6: L'IVA e il suo campo di applicazione

Unità 1: Caratteri dell'IVA; presupposti per l'applicabilità dell'IVA.

Unità 2: Le operazioni IVA: Imponibili, Non Imponibili; Esenti.

Unità 3: Lo Sconto; Lo sconto multiplo.

MODULO 7: Redditività dell'impresa

Unità 1: Gli indici di redditività: ROI, ROE, ROS.

IL DOCENTE

Mauro Tarsia

ISTITUTO "GIOVANNI FALCONE"

Via Artigianato 13, 00034 Colleferro (RM)

ISTITUTO TECNICO – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA LINGUA E CULTURA INGLESE A.S. 2022/2023

Classe: IV

Sezione: A

Docente: Martina Zorzetti

Libro di testo: Bentini F., Bettinelli B., O'Malley K., Business Expert, Pearson.

Obiettivi didattici

Il corso è volto all'acquisizione e al potenziamento delle quattro abilità linguistiche: writing, speaking, reading, listening. Durante l'anno gli studenti svilupperanno solide competenze linguistiche che permetteranno loro una corretta comprensione di messaggi orali e scritti di diversa natura e di rielaborare, sinteticamente e analiticamente, il contenuto di tali messaggi.

Oltre alle competenze linguistiche, gli studenti lavoreranno sulle "soft skills" (public speaking, pensiero critico, team working e competenze digitali).

Metodo di insegnamento

L'attività didattica verrà svolta attraverso lezioni frontali, dialoghi, discussioni e conversazioni guidate. L'insegnante farà uso del libro di testo e, se necessario, di materiale didattico d'approfondimento.

Strumenti di verifica e metodi di valutazione

Gli studenti saranno sottoposti a verifiche mensili orali e scritte. Inoltre, si terrà conto della partecipazione in classe e dell'impegno dimostrato durante le lezioni.

Contenuti

SECTION 1 – BUSINESS, FINANCE AND MARKETING

◆ UNIT 1 – INTERNATIONAL TRADE

• Business in its economic background

- Economic systems
- Mature and emerging markets
- The regulation of international trade
- Trading blocs
- E-commerce

♦ UNIT 2 – BUSINESS ORGANISATION

- Business organisation
- How businesses grow
- Multinationals
- Business in the current economic climate
- The internal organisation of a business

◆ UNIT 3 – BANKING AND FINANCE

- Banking services
- Online banking
- The Stock Exchange
- Other world stock exchanges
- Financial crises

◆ UNIT 4 – THE MARKET AND MARKETING

- What is marketing?
- Market research
- E-marketing
- Market position; SWOT analysis

◆ UNIT 5 – THE MARKETING MIX

- The Four Ps
- Social media advertising

♦ UNIT 6 – THE EU

- Building Europe: the story so far
- Who's who in the European Union
- What does Europe do for you?
- EU economic and monetary policy

◆ UNIT 7 – GLOBALISATION

- What is globalisation?
- Glocalisation
- Outsourcing and offshoring

♦ UNIT 8 – BUSINESS ETHICS AND GREEN ECONOMY

- The triple bottom line
- Corporate social responsibility
- Sustainable business
- Fair trade
- Microfinance
- Ethical banking and investment

Colleferro, 15/09/2022

La docente Martina Zorzetti

Istituti Paritari "Giovanni Falcone" Colleferro (RM)

Anno scolastico 2022/2023

Classe: IV A I.T.A.F.M.

Materia: Italiano

Docente: Prof.ssa Chiara Cacciotti

Obiettivi del corso:

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
Leggere e allargare il campo della lettura con testi diversi	Essere in grado di riconoscere i tratti distintivi dei diversi testi letterari ed orientarsi tra i generi, le opere e gli autori esaminati.	Evoluzione della letteratura italiana dal '600 alla prima metà del '800
Contestualizzare	Essere in grado di porre nel proprio tempo i diversi autori o epoche letterarie. Essere in grado di analizzare autori ed opere del patrimonio culturale italiano	Barocco, Arcadia, Illuminismo, Neoclassicismo e Preromanticismo, Romanticismo
Interpretare	Ampliare il proprio bagaglio culturale con lettura dei testi ed essere in grado di confrontare gli autori e le opere esaminate	Percorso biografico, pensiero ed opere dei seguenti autori: Marino, Galileo, Beccaria, Goldoni, Parini, Alfieri, Foscolo, Manzoni, Leopardi

Programmazione:

- Il Barocco e Giambattista Marino
- La nascita del romanzo moderno: Il "Don Chisciotte" di Miguel De Cervantes
- Galileo Galilei: vita, pensiero e opere principali
- L'Accademia dell'Arcadia
- L'Illuminismo francese e italiano
- Cesare Beccaria: vita, pensiero e opere principali
- Goldoni e la riforma del teatro: vita, pensiero e opere principali
- Parini: vita, poetica e opere principali
- Alfieri: vita, poetica e opere principali
- Il Neoclassicismo e il Preromanticismo
- Foscolo: vita, pensiero e opere principali
- Il Romanticismo europeo e italiano

- Manzoni: vita, pensiero e opere principali
- Leopardi: vita, poetica e opere principali

Metodologia-Strumenti didattici:

METODOLOGIE DIDATTICHE

- ✓ Lezione frontale
- ✓ Lezione dialogata

STRUMENTI DIDATTICI

- ✓ Libro/i di testo
- ✓ Appunti e dispense
- ✓ PC, Tablet

Modalità di verifiche del livello di apprendimento:

TIPOLOGIA DELLE PROVE DI VERIFICA

- ✓ Compiti e verifiche scritte
 - Tema argomentativo
 - Analisi testuale
- ✓ Interrogazioni orali
- ✓ Osservazioni sul comportamento di lavoro (partecipazione, impegno, metodo di studio e di lavoro individuale)

Criteri di valutazione:

Tramite le verifiche si misurerà il raggiungimento parziale o completo degli obiettivi prefissati e pertanto dei risultati attesi. Le verifiche saranno di diversa tipologia in modo da abituare gli allievi anche alle prove dell'Esame di Stato.

Nella valutazione delle conoscenze e abilità specifiche della materia saranno considerati i seguenti parametri:

- Conoscenze acquisite
- Impegno
- Interesse e partecipazione
- Progressi, in rapporto alla situazione di partenza

Libro di testo utilizzato: B. Squarotti, G. Balbis, G. Genghini - "la letteratura". Dal Seicento all'età del Romanticismo (2) - Atlas

Colleferro 15/09/2022

La docente Chiara Cacciotti

Istituto Paritario Giovanni Falcone

Indirizzo: Via Artigianato, 13

00034. Colleferro RM

Telefono: 06 9730 3045

Data: 15/09/2022

PROGRAMMAZIONE SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Prof.: Campoli Cristiano

Materie : Scienze Motorie e sportive

Classe: 4^AFM

Numero ore settimanali : 2

MODULO I

Titolo: Conoscenza e sviluppo della percezione di sé

- Esercizi complessi per le capacità fisiche (velocità, resistenza, forza); esercizi complessi per le capacità motorie e sensopercettive (coordinazione, capacità cognitive).
- Capacità coordinative; l'apprendimento e il controllo motorio; l'ambiente di gioco, open e closed skills.
- Capacità Condizionali; gli sport individuali e gli sport di squadra.
- Sistemi energetici coinvolti a seconda del tipo di prestazione.

MODULO II

Titolo: Sport e salute

- L'alimentazione dello sportivo.
- I crampi, il riscaldamento, il defaticamento, lo stretching e la supercompensazione.
- Allenamento e salute; i traumi acuti
- I traumi cronici

MODULO III

<u>Titolo: Salute benessere e prevenzione</u>

- Il primo soccorso.
- Che cosa significa prevenire; l'attività fisica, i vantaggi sul corpo e sulla mente.
- L'attività fisica come prevenzione.
- Allenamento e sicurezza.
- Trattamento dei traumi più comuni; traumi e patologie da sovraccarico negli sport individuali e di squadra.
- Gli ostacoli alla pratica sportiva.
- Traumi e patologie da sovraccarico.

MODULO IV

<u>Titolo: Corpo e allenamento</u>

- Il lavoro muscolare; i parametri dell'allenamento.
- Rendimento e prestazione.
- I parametri dell'allenamento; il concetto di VO2 max; il concetto di soglia.
- I test da campo; Il test di Cooper; Il test Conconi; Il test navetta.

MODULO V

Titolo: Sport e tecnologie

- Attrezzature e nuovi sport.
- Tecnologia e disabilità.
- Tecnologia: Allenamento e sicurezza.

MODULO VI

<u>Titolo: Sicurezza e prevenzione</u>

- In montagna, l'altitudine.
- In acqua, la profondità.

15 settembre 2022

Campoli Cristiano

Istituti Paritari "Giovanni Falcone"

Classe IV - AFM

Anno Scolastico 2022-2023

Materia: Matematica

Docente: Prof.ssa Passetti Ilaria

Metodologia didattica:

Lezioni frontali: teoria ed esercitazioni. Analisi dei problemi e delle soluzioni proposte. Si avrà cura di stimolare il più possibile una partecipazione personale al processo educativo di tutti gli alunni in base alle loro specifiche caratteristiche ed attitudini.

Strumenti:

Gli strumenti che si utilizzeranno saranno: lavagna, libri di testo ed eventuali appunti preparati dall'insegnante sulla base dei bisogni della classe e delle sue caratteristiche

. Verifiche e valutazioni:

Si espliciteranno in prove scritte, interrogazioni, verifiche del lavoro personale.

Obiettivi:

- Individuare le principali proprietà di una funzione.
- Saper tracciare il grafico di funzioni elementari.
- Determinare l'insieme di esistenza e il segno di una funzione. Determinare e classificare i punti di discontinuità di una funzione.
- Ricercare gli asintoti di una funzione.
- Disegnare il grafico probabile di una funzione

Competenze:

- Dominare attivamente i concetti e i metodi delle funzioni elementari dell'analisi.
- Dominare attivamente i concetti e i metodi del calcolo algebrico.
- Usare un linguaggio appropriato.
- Risolvere problemi.

Programmazione didattica:

1° MODULO: ripasso

Equazioni di secondo grado

Disequazioni di secondo grado

I sistemi di secondo grado.

2° MODULO: funzioni

Concetto di funzione

Funzioni reali a variabile reale

Dominio e codominio di funzioni

Concetto intuitivo di continuità e discontinuità di una funzione

Concetto intuitivo di crescenza e decrescenza di una funzione

Segno di una funzione

Intersezione della funzione con gli assi cartesiani

3° MODULO: lo studio di funzione

Studio di funzioni algebriche razionali intere e fratte (Dominio, segno, intersezione con gli assi, massimi e

minimi)

IL DOCENTE

Prof.ssa Passetti Ilaria

ISTITUTO PARITARIO "GIOVANNI FALCONE"

Via dell'Artigianato 13, Colleferro (RM)

PROGRAMMA DI LINGUA SPAGNOLA

CLASSE: IV A AFM A.S. 2022/2023

DOCENTE: Maria Grazia Rori

LIBRO DI TESTO:

"¿Tu español? ¡Yaestá! 2", Pilar SanagustínViu, Pearson.

OBIETTIVI DIDATTICI

L'azione didattica ha la finalità di fornire agli studenti una conoscenza e competenza intermedia

della lingua spagnola. Lo scopo è il raggiungimento da parte degli studenti del livello linguistico

B1/B2(quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza le lingue). Ulteriore obiettivo sarà

lo sviluppo della comprensione e l'esposizione degli argomenti trattati nel programma.

Al termine della proposta didattica, lo studente dovrà essere in grado di comprendere le strutture

lessicali, di esprimersi con cognizione in situazioni strutturate specifiche, comprendere

messaggi orali a velocità normale/veloce e produrre testi scritti.

METODOLOGIA E MATERIALE / STRUMENTI

Le lezioni avranno come scopo quello di sviluppare le seguenti abilità: comprensione scritta e orale,

ampliamento del lessico, gestione in autonomia di una conversazione in lingua. Pertanto, durante le

lezioni, gli studenti saranno chiamati a produrre testi scritti e/o orali, a lavorare su esercizi di

grammatica, interagire tra di loro e con l'insegnante in lingua. Durante le lezioni verrà proposto

l'ascolto di audio (contenenti letture, dialoghi, video di attualità) per potenziare le abilità di

comprensione della lingua parlata.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

La valutazione avverrà attraverso diverse prove scritte eorali.

La valutazione di fine quadrimestre terrà conto anche di altri elementi quali: l'impegno, la

partecipazione, la collaborazione e i progressi rispetto ai livelli di partenza.

CONTENUTI SPECIFICI

UNIDAD 4 - ¡Viaje con nosotros! Viajes y excursiones; hoteles;

-Funciones: solicitarinformaciónsobrelugares, hoteles, viajes, servicios; describir una ruta; hacer una reserva; pedir consejo, aconsejar, recomendar y prohibir;

-Estructuras: el presente de subjuntivoregualar y irregular; verbos con diptongación y cambio vocálico; presente de indicativo; oraciones de relativo;

-Culturas y costumbres: de ruta y organiza un viaje de estudios a Valencia.

UNIDAD 5- Tu opinión es importante

-Oracionescasuales; por qué, porque, porqué; oracionesmodales; contraste entre indicativo y subjuntivo;

UNIDAD 6- Si te hubieraconocidoantes

-el perfecto de subjuntivo; el imperfecto de subjuntivo; el pluscuamperfecto de subjuntivo; oraciones condicionales de segundo y tercer condicional; oraciones finales;

UNIDAD 7_ Luces, Cámara...; Acción!

-construcciones pasivas y impersonales; oraciones temporales; oraciones adversativas; oraciones concesivas;

UNIDAD 8 - Todoestáconectado!

-contraste de indicativo y subjuntivo; oraciones consecutivas; estilo indirecto; verbos de transformación o cambio;

UNIDAD 9- Tengo una reserva

- uso del subjuntivo; verbos con doble uso; oraciones temporales; oraciones condicionales; diferencias entre español y el italiano.

Docente Maria Grazia Rori

Istituti Paritari "Giovanni Falcone" Colleferro (RM)

Anno scolastico 2022/2023

Classe: IV A I.T.A.F.M.

Materia: Storia

Docente: Prof.ssa Chiara Cacciotti

Obiettivi del corso:

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
Individuare e distinguere nei	Collocare nel tempo e nello spazio i	Assolutismo, Prima rivoluzione
fatti i nessi causa-effetto,	fatti storici e classificarli	industriale, Rivoluzione americana,
analogie e differenze		Rivoluzione francese, Impero
		napoleonico, Restaurazione,
		Risorgimento italiano
Analizzare fonti e documenti	Saper utilizzare documenti	
storiografici	storiografici per ricavare più	
	informazioni. Sapersi esprimere con	
	correttezza e chiarezza	
Educazione alla cittadinanza.	Saper confrontare modelli	Dall'Assolutismo alla nascita degli
Comprendere i concetti chiave	comportamentali, politici e religiosi	Stati nazionali europei
di Nazione e Democrazia	di diversa origine e accettarne le	
	differenze	

Programmazione:

- La Francia assolutista di Luigi XIV
- Le due Rivoluzioni Inglesi
- L'Europa tra '600 e '700: nuove guerre e nuovi assetti territoriali
- Il secolo dei lumi e il "dispotismo illuminato"
- L'Italia nel Settecento
- La Prima Rivoluzione industriale
- La Rivoluzione americana e la nascita degli Stati Uniti
- La Rivoluzione Francese
- L'impero di Napoleone
- L'Italia durante l'età napoleonica
- L'Europa dalla Restaurazione al Quarantotto
- Il Risorgimento italiano e l'Unità d'Italia

Metodologia - Strumenti didattici:

METODOLOGIE DIDATTICHE

- ✓ Lezione frontale
- ✓ Lezione dialogata
- ✓ Lezione cooperativa

STRUMENTI DIDATTICI

- ✓ Libro di testo
- ✓ Appunti e dispense
- ✓ PC, Tablet

Modalità di verifiche del livello di apprendimento:

TIPOLOGIA DELLE PROVE DI VERIFICA

- ✓ Verifiche scritte (questionari a risposta aperta, multipla, V/F)
- ✓ Interrogazioni orali programmate
- ✓ Osservazioni sul comportamento di lavoro (partecipazione, impegno, metodo di studio e di lavoro individuale)

Criteri di valutazione:

Tramite le verifiche si misurerà il raggiungimento parziale o completo degli obiettivi prefissati e pertanto dei risultati attesi. Le verifiche orali saranno programmate e divise in moduli in modo da abituare gli allievi anche al colloquio dell'Esame di Stato.

Nella valutazione delle conoscenze e abilità specifiche della materia saranno considerati i seguenti parametri:

- Conoscenze acquisite
- Impegno
- Interesse e partecipazione
- Progressi, in rapporto alla situazione di partenza

Libro di testo: G. De Luna, M. Meriggi, *La rete del tempo*. Dalla metà del Seicento all'Ottocento (2), Paravia

Colleferro 15/09/2022

La docente Chiara Cacciotti

Istituto "Giovanni Falcone"

- Colleferro Programma di Lingua e civiltà Francese

Classe IV I.T.C indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA, MARKETTING

DOCENTE: Emanuela Notarfonso Anno scolastico 2022/2023

Libro di testo: Marché Conclus, Ed. Lang; Annie Renaud.

Programmazione:

.

DOSSIER 5 - Unità 11 -La facturation et le règlement. ☐ Adresser une facture

.• Demander un délai de paiement.

Répondre à un delai de paiement

• Grammatica: La forme composéeduparticipeprésent

DOSSIER 6: LE MARKETING INTERNATIONAL

DOSSIER 7: LE COMMERCE INTERNATIONAL

DOSSIER 8 - LA MONDIALISATION

Origines et conséquences de la mondialisation

• Avantages et inconvénients de la mondialisation

DOSSIER 9: ÉTHIQUE DE L'ENTREPRISE

La responsabilité sociale des entreprises (RSE)

DOSSIER 10: LES DÉFIS DU XXI SIÈCLE

Colleferro 15/09/2022

La docente

Emanuela Notarfonso

ISTITUTO PARITARIO "G. FALCONE"

VIA ARTIGIANATO, 13 COLLEFERRO

PROGRAMMA DISCIPLINARE ANNUALE

CLASSE IV° A - I.T.C.
INDIRIZZO "FINANZA E MARKETING"
ANNO SCOLASTICO 2022/2023
Docente: Iacobelli Daniela

Identificativo unità didattica

Unità A

Contenuti disciplinari:

- Approfondimenti della gestione dei database

Obiettivi:

- Ripasso e approfondimento relativi alla progettazione ed uso di una base di dati

Attività proposte:

- Creazione di un data base e delle sue tabelle
- Caricamento e modifica dei dati
- Ricerche di informazioni sul database

Indicatori e verifiche:

- Che cos' è una base di dati
- Vantaggi nell' uso di una base di dati
- Il modello relazionale
- Rappresentazione dei dati
- Operazioni sulle tabelle relazionali
- Il linguaggio SQL

Attività di laboratorio:

- Access e SQL

- Esperienze di gestione di database in Access

Identificativo Unità didattica

<u>Unità B</u>

Contenuti disciplinari:

- L'azienda nel Web

Obiettivi:

- Conoscere la rete ed il suo utilizzo
- Conoscere i principi ed il funzionamento dei servizi più noti di internet
- Conoscere i problemi di sicurezza e privacy e le soluzioni per garantirle

Lezioni frontali:

- Not economy ed e-business
- E-commerce
- E-government
- Servizi finanziari
- Formazione e lavoro
- Cloud computing

Verifiche:

- Esercizi orientati a misurare la conoscenza e comprensione

- Esercizi di applicazione e di riepilogo
- Esercizi di riepilogo, interrogazioni individuali, test semistrutturati

Indicatori:

- Navigazione in internet

Identificativo Unità Didattica

Modulo C

Contenuti Disciplinari:

- La progettazione di un sito Web
- Linguaggi per il Web

Obiettivi:

- Progettare ipermedia a supporto della comunicazione aziendale
- Progettare e realizzare pagine web statiche

Lezioni frontali:

- L' ipertesto
- Multimedialità ed ipermedia
- Progettazione Web
- Architettura per il Web
- Hosting ed housing
- Pubblicare un sito
- Il linguaggio di markup
- HTML, tag e regole di base

Attività di laboratorio:

- Realizzazione di pagine HTML

Verifiche:

- Esercizi orientati a misurare la conoscenza e comprensione
- Esercizi di applicazione e di riepilogo
- Esercizi di riepilogo, interrogazioni individuali, test semistrutturati

Indicatori:

- Navigazione in internet
- Conoscenza dei principali comandi in HTML

Colleferro 15/09/2022

Insegnante Iacobelli Daniela