

Istituto Paritario “G. Falcone”

A.S. 2021/2022

Programmazione di ITALIANO

Docente: Gloria Maria Rossi

Classe: VA I.P.S.E.O.A. – Accoglienza Turistica

Libro di testo: Mia Letteratura vol. 3 – A.Roncoroni; M.Cappellini; E.Sada.

CONOSCENZE

- Autori e testi fondamentali del periodo;
- caratteristiche della produzione lirica;
- analisi testuale e critica dei brani.

ABILITÀ E COMPETENZE

- Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di un testo letterario;
- orientarsi nel processo di sviluppo della cultura letteraria e artistica italiana;
- padroneggiare la lingua italiana;
- cogliere la dimensione storica della letteratura;
- stabilire relazioni tra letteratura e altre espressioni culturali;
- saper produrre testi espositivi, narrativi ed argomentativi.

CONTENUTI

- 1- **Il Naturalismo**
 - L'estetica del Naturalismo
- 2- **Verga e il Verismo**
 - Vita, opere, poetica
 - Trama: I Malavoglia
 - Lettura e analisi del testo: Rosso Malpelo; La Lupa (Vita dei campi)
- 3- **Il Decadentismo e Simbolismo**
 - Baudelaire
- 4- **La Scapigliatura**
 - Genesi e caratteristiche del movimento
- 5- **Gabriele D'annunzio**
 - Vita, opere, poetica
 - Trama: Il piacere
 - Lettura e analisi del testo: La pioggia nel pineto (Alcyone)

- 6- **Giovanni Pascoli**
 - Vita, opere e poetica
 - Lettura e analisi del testo: X Agosto (Myrica)
- 7- **Il Futurismo**
 - Il Manifesto
- 8- **Luigi Pirandello**
 - Vita, opere e poetica
 - Trame: Uno, nessuno e centomila; Il fu Mattia Pascal
- 9- **Italo Svevo**
 - Vita, opere e poetica
 - Trama: La Coscienza di Zeno
- 10- **Giuseppe Ungaretti**
 - Vita, opere e poetica
 - Lettura e analisi del testo: Soldati (L'Allegria)
- 11- **Eugenio Montale**
 - Vita, opere e poetica
 - Lettura e analisi del testo: Ho sceso, dandoti il braccio (Satura)
- 12- **Italo Calvino**
 - Vita, opere e poetica

VERIFICA E VALUTAZIONE

- Produzione di testi scritti;
- interrogazioni orali;
- colloqui relativi agli argomenti oggetto di studio.

La valutazione dello studente terrà in considerazione diversi fattori:

- impegno durante l'anno scolastico;
- progressi rispetto al livello iniziale;
- partecipazione attiva in classe.

La valutazione sarà espressa in voti: dal 3 al 10

Gravemente insufficiente: 3 - Lo studente non risponde in modo consono, consegna le prove in bianco, produce contenuti non inerenti agli argomenti oggetto di verifica.

Insufficienza netta: 4/5- Lo studente non dimostra la conoscenza di gran parte dei contenuti richiesti o ne possiede una conoscenza parziale, inoltre, l'esposizione risulta incerta e approssimata.

Sufficiente: 6 - Lo studente possiede una preparazione accettabile e una conoscenza degli argomenti. Nello scritto si esprime in modo abbastanza scorrevole e corretta.

Discreto/buono: 7/8 - Lo studente dimostra una conoscenza appropriata degli argomenti richiesti. Riesce a stabilire collegamenti, cogliere relazioni, sa utilizzare il linguaggio settoriale.

Ottimo/eccellente: 9/10 - Lo studente dimostra una conoscenza molto dettagliata degli argomenti. Apprende, rielabora e approfondisce i contenuti, inoltre, sa padroneggiare il linguaggio settoriale ed esprimersi in modo appropriato e sicuro

ISTITUTO PARITARIO "GIOVANNI FALCONE"
PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2021/2022
V – IPSEA
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

Libro di testo: *"Hotel Italia Buongiorno" di Franco Giani – Le Monnier Scuola (Secondo Biennio + Quinto anno)*

Docente: TOMASSI MARTA

Competenze: - Pianificare strategie di commercializzazione dei servizi alberghieri utilizzando gli strumenti di revenue management e le tecniche di pricing più adeguate. - Elaborare iniziative promozionali sulla base delle caratteristiche del mercato turistico di riferimento. - Essere in grado di orientarsi nella ricerca del posto di lavoro più adatto alle proprie aspettative e capacità. - Sapersi presentare per un colloquio di lavoro. - Essere in grado di interagire con l'ospite nel modo più corretto. - Proporre all'ospite il servizio più adeguato alle sue esigenze. - Elaborare itinerari tematici finalizzati alla valorizzazione del territorio. - Consigliare agli ospiti gli eventi e i prodotti più rilevanti legati alle tradizioni della zona in base ai diversi gusti e interessi.

Abilità: - Progettare piani di marketing ipotizzando casi significativi riferiti a imprese turistico-ricettive. - Progettare pacchetti turistici utilizzando coerenti strategie di vendita. - Progettare laboratori d'impresa con riferimento alle fasi di costituzione, organizzazione e funzionamento di significative realtà aziendali. - Utilizzare il lessico e fraseologia di settore, anche in lingua straniera. - Analizzare l'andamento della domanda turistica. - Distinguere e applicare in modo opportuno le diverse tecniche di vendita. - Decodificare e applicare diverse tipologie di listini prezzi. - Identificare i bisogni di ogni singolo target. - Utilizzare gli strumenti della comunicazione verbale e non verbale.

Modalità di verifica: - libro di testo, appunti, dispense e attività di laboratorio pratico.

Contenuti:

1. PREPARIAMO L'ACCOGLIENZA, ARRIVO E PARTENZA DEL CLIENTE

- La richiesta di informazioni alberghiere
- La corrispondenza alberghiera
- La prenotazione
- L'accoglienza del cliente individuale e di un gruppo organizzato
- I servizi offerti alla clientela
- La tenuta della contabilità clienti
- La preparazione e chiusura del conto
- Il pagamento del conto
- I documenti fiscali

2. L'ALBERGO E IL MARKETING

- Il marketing
- Il web marketing
- Il piano di marketing

3. LA VENDITA DEI SERVIZI ALBERGHIERI

- La comunicazione
- Il pricing alberghiero
- L'intermediazione on line

4. LA QUALITA' IN ALBERGO

- Il sistema di qualità
- La certificazione e i marchi di qualità

5. L' ALBERGATORE E LE LEGGI

- Apertura e cessazione di un'attività ricettiva
- Regolamentazione dei rapporti con il cliente
- La classificazione alberghiera

6. LA DIREZIONE DELL'ALBERGO

- La professione del direttore d'albergo
- La gestione delle risorse umane

7. L'UFFICIO DEL PERSONALE E I RAPPORTI DI LAVORO

- Il responsabile dell'ufficio del personale
- Il reclutamento del personale
- La selezione del personale
- Le forme contrattuali

Colleferro, 27/09/2021

Tomassi Marta

ISTITUTO PARITARIO "GIOVANNI FALCONE"

PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2021-2022

MATERIA: Matematica

CLASSE: V ACCOGLIENZA

DOCENTE: Maria Elisa Diurni

OBIETTIVI DIDATTICI DEL CORSO:

Sviluppare un linguaggio razionale basato su un ragionamento deduttivo e logico legato alle regole della matematica.

Padroneggiare le nozioni matematiche alla base delle equazioni e disequazioni algebriche intere e fratte di gradi diversi.

Acquisire le capacità necessarie per comprendere il concetto base di funzione ed il relativo rapporto con il suo campo di esistenza.

Utilizzare i mezzi logico-matematici per analizzare l'andamento di una funzione in relazione ad un dato valore (limite).

MODULO 1 – Ripasso di equazioni e disequazioni di I e II grado

- ripasso delle nozioni propedeutiche e basilari per lo svolgimento del programma;
- prodotti notevoli;
- equazioni di I grado;
- disequazioni I grado;
- equazioni frazionarie di I grado;
- equazioni di II grado;
- disequazioni II grado;
- equazioni frazionarie di II grado;
- esercizi per lo sviluppo delle competenze.

MODULO 2 – Le funzioni

- definizione e classificazione e concetti (continuità, discontinuità, crescita e decrescenza);
- funzioni reali di variabile reale;
- dominio e codominio di una funzione;
- il segno di una funzione;
- esercizi per lo sviluppo delle competenze.

MODULO 3 – I limiti

- limite di una funzione (definizioni, regole, calcolo);
- concetto di limite per $X \rightarrow X_0$
- concetto di limite per $X \rightarrow \infty$
- calcolo dei limiti
- esercizi per lo sviluppo delle competenze.

MODULO 4 – lo studio di funzione

- funzioni continue;
- i punti di discontinuità;
- gli asintoti di una funzione;
- la derivata (definizioni, regole, calcolo);
- significato geometrico della derivata;
- esercizi per lo sviluppo delle competenze.

LA DOCENTE

Prof.ssa Maria Elisa Diurni

CLASSE: V I.P.S.E.O.A. ACCOGLIENZA

ANNO SCOLASTICO: 2021/2022

MATERIA: SCIENZA E CULTURA DELL' ALIMENTAZIONE

DOCENTE: Prof.ssa Barbara Giannini

MODELLO DI LAVORO. Con il mio insegnamento mi propongo di aiutare ogni studentessa/studente a costruire attivamente la propria conoscenza e a sviluppare le competenze necessarie per affrontare delle tematiche complesse. I modelli e le metodologie cui farò riferimento non si limiteranno alla trasmissione diretta dei contenuti, ma si baseranno su esplorazione, costruzione, ricerca e individuazione dei problemi favorendo, di fatto, una modalità reticolare di apprendimento. L'approccio all'insegnamento della materia sarà di tipo funzionale-comunicativo, attraverso lezioni frontali e interattive, un metodo volto a facilitare l'interazione degli alunni con il docente. **Strumenti di lavoro.** Per lo svolgimento delle lezioni sarà utilizzato il libro di testo MACHADO-AMPARO ACCOGLIENZA TURISTICA 5 ED.2018 Poseidonia editore) e delle dispense. **VALUTAZIONE E VERIFICHE DELL'AZIONE DIDATTICA E EDUCATIVA.** Le verifiche dell'apprendimento saranno composte di prove scritte (domande aperte o test a risposta multipla) e orali (conversazioni, dialoghi e presentazioni in Powerpoint), eseguite alla fine di ogni modulo. Il programma da svolgere sarà suddiviso in moduli, rispettivamente tre nel primo quadrimestre e tre nel secondo.

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

PRIMO QUADRIMESTRE

MODULO 1

LE DIETE E GLI STILI ALIMENTARI

- L'importanza di uno stile alimentare corretto (pag 146-155) del libro di testo e materiale della docente)
- La dieta mediterranea
 - La piramide alimentare .Linee guida e modelli alimentari (pag 156-157 libro di testo;materiale della docente)
- Dieta mediterranea dieta vegetariana dieta vegana dieta eubiotica dieta macrobiotica PaleodietaDieta nordica dieta giapponese di Okinawa Fast Food e slow foodLa dieta nello sport (pag 146-155 libro di testo. Materiale della docente)

Aspetti fondamentali dell''ALIMENTAZIONE NELLE DIVERSE ETA' (pag 138-141 del libro di testo) e materiale della docente

- Dieta del neonato e prima infanzia

- La dieta dell'adolescente
- La dieta dell'adulto
- La dieta in gravidanza e allattamento
- La dieta in menopausa
- La dieta in età senile

MODULO 2

Definizione di ipertensione arteriosa ipercolesterolemia e aterosclerosi. Indicazioni alimentari in questi stati patologici(pag 190-195)

- Il diabete e relative indicazioni nutrizionali.Definizione ed importanza del picco glicemico(pag 196-197 e materiale della docente)

ASPETTI FONDAMENTALI DI: ALIMENTAZIONE, OBESITÀ E DISTURBI ALIMENTARI

- Definizione di obesità e indicazioni alimentari per la persona obesa (pag 208-211 del libro di testo)
- Disturbi del comportamento alimentare anoressia e bulimia (pag 212,213 del libro di testo e materiale dell'insegnante)

ALLERGIE E INTOLLERANZE

- Definizione di intolleranza e allergia(224 del libro di testo e materiale dell'insegnante)
- Intolleranza al lattosio e relative indicazioni nutrizionali(pag 226 del libro di testo e materiale dell'insegnante)
- Intolleranza al glutine e celiachia(pag 228-229 del libro di testo e materiale dell'insegnante)

• MODULO 3

CENNI SULLE CONTAMINAZIONI ALIMENTARI SUL SISTEMA HACCP SICUREZZA SUL LAVORO(materiale della docente)

ALIMENTAZIONE E RISTORAZIONE(pag 162-171 del libro di testo e materiale della docente)

- La ristorazione
- Ristorazione commerciale
- Ristorazione di servizio
- Ristorazione scolastica
- Ristorazione aziendale
- Ristorazione nelle case di riposo
- Ristorazione ospedaliera
- Salute e benessere nei luoghi di lavoro

SECONDO QUADRIMESTRE

MODULO 4

INTERCULTURA , CIBO E TURISMO (PAG 1-11 del libro di testo e materiale della docente)

TURISMO, AMBIENTE SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY
(MATERIALE DELLA DOCENTE)

TURISMO ENOGASTRONOMICO IN ITALIA(pag 60-107 del libro di testo)

MODULO 5

TURISMO E GASTRONOMIA IN ALCUNI PAESI EUROPEI Pag 34-39 del libro di testo e materiale della docente)

- Gastronomia in Portogallo, Spagna, Francia, Grecia
- Gastronomia Germania, Austria, Olanda.
 - Gastronomia Polonia, Ungheria.
 - Gastronomia Regno Unito, Irlanda.

MODULO 6

TURISMO E RISORSE ENOGASTRONOMICHE DEI PRINCIPALI STATI EXTRAEUROPEI
(pag 40-45 del libro di testo)

- Gastronomia americana: Stati Uniti e Messico
- Gastronomia orientale: Cina, India, Giappone
- Gastronomia africana: Egitto, Tunisia e Marocco

La docente del corso

Barbara Giannini

ISTITUTO PARITARIO GIOVANNI FALCONE

I.P. Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera

PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE TRIENNIO

ANNO SCOLASTICO	2021/2022
DISCIPLINA	SCIENZE MOTORIE SPORTIVE
SETTORE	PROFESSIONALE E SERVIZI
INDIRIZZO	IPSEOA

SAPERI

I saperi disciplinari sono articolati in abilità e conoscenze nel Piano delle Unità di Apprendimento.

COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE

LINEE GENERALI E COMPETENZE

Al termine del percorso liceale lo studente avrà acquisito la consapevolezza della propria corporeità intesa come conoscenza, padronanza e rispetto del proprio corpo; avrà consolidato i valori sociali dello sport e acquisito una buona preparazione motoria; avrà maturato un atteggiamento positivo verso uno stile di vita sano e attivo e colto le implicazioni e i benefici derivanti dalla pratica di varie attività fisiche svolte nei diversi ambienti.

Lo studente consegue la padronanza del proprio corpo sperimentando un'ampia gamma di attività motorie e sportive: ciò favorisce un equilibrato sviluppo fisico e neuro motorio.

La stimolazione delle capacità motorie dello studente, sia coordinative che di forza, resistenza, velocità e flessibilità, è sia obiettivo specifico che presupposto per il raggiungimento di più elevati livelli di abilità e di prestazioni motorie.

Lo studente saprà agire in maniera responsabile, ragionando su quanto sta ponendo in atto, riconoscendo le cause dei propri errori e mettendo a punto adeguate procedure di correzione.

Lo studente sarà consapevole che il corpo comunica attraverso un linguaggio specifico e sa padroneggiare ed interpretare i messaggi, volontari ed involontari, che esso trasmette. Tale consapevolezza favorisce la libera espressione di stati d'animo ed emozioni attraverso il linguaggio non verbale.

La conoscenza e la pratica di varie attività sportive sia individuali che di squadra, permettono allo studente di scoprire e valorizzare attitudini, capacità e preferenze personali acquisendo e padroneggiando dapprima le abilità motorie e successivamente le tecniche sportive specifiche, da utilizzare in forma appropriata e controllata. L'attività sportiva, sperimentata nei diversi ruoli di giocatore, arbitro, giudice od organizzatore, valorizza la personalità dello studente generando interessi e motivazioni specifici, utili a scoprire ed orientare le attitudini personali che ciascuno potrà sviluppare.

L'attività sportiva si realizza in armonia con l'istanza educativa, sempre prioritaria, in modo da promuovere in tutti gli studenti l'abitudine e l'apprezzamento della sua pratica. Essa potrà essere propedeutica all'eventuale attività prevista all'interno dei Centri Sportivi Scolastici.

Lo studente, lavorando sia in gruppo che individualmente, impara a confrontarsi e a collaborare con i compagni seguendo regole condivise per il raggiungimento di un obiettivo comune.

La conoscenza e la consapevolezza dei benefici indotti da un'attività fisica praticata in forma regolare fanno maturare nello studente un atteggiamento positivo verso uno stile di vita attivo.

Esperienze di riuscita e di successo in differenti tipologie di attività favoriscono nello studente una maggior fiducia in se stesso. Un'adeguata base di conoscenze di metodi, tecniche di lavoro e di esperienze vissute rende lo studente consapevole e capace di organizzare autonomamente un proprio piano di sviluppo/mantenimento fisico e di tenere sotto controllo la propria postura. Lo studente matura l'esigenza di raggiungere e mantenere un adeguato livello di forma psicofisica per poter affrontare in maniera appropriata le esigenze quotidiane rispetto allo studio e al lavoro, allo sport ed al tempo libero.

Classe V

	ATLETICA: LE CORSE DI MEZZOFONDO E DI VELOCITA'	
	ABILITA'	CONOSCENZE
	- Corsa di mezzofondo: saper correre a ritmo uniforme e/o a ritmi diversi (fartlek e ripetute) in base alla richiesta. Saper effettuare le ripetute su medie distanze. Saper gestire le ripetute su distanze medie - corse veloci 100mt e 400 mt	Conoscere le diverse tipologie di corse Conoscere la propria frequenza cardiaca a riposo e dopo uno sforzo medio/intenso Conoscere i regolamenti della corsa di mezzofondo Conoscere le fasi della partenza delle corse veloci Conoscere la tecnica di corsa Conoscere i regolamenti
	SPORT DI SQUADRA (PALLACANESTRO, PALLAVOLO, CALCIO A 5 E/O PALLAMANO)	
	ABILITA'	CONOSCENZE
	Saper applicare le regole durante il gioco (nei ruoli di giocatore e arbitro) Saper gestire la relazione con compagni ed avversari Perfezionare i fondamentali individuali Saper eseguire i fondamentali individuali e di squadra	Conoscere le regole di gioco Conoscere i fondamentali individuali e di squadra Conoscere le tattiche di gioco
	ARGOMENTI TEORICI	
	ABILITA'	CONOSCENZE

	Terminologia specifica: saper utilizzare la terminologia durante le attività fisiche e sportive e durante le verifiche Doping: essere consapevoli dei danni derivati dall'uso e abuso di sostanze dopanti per evitarne l'abuso e l'uso Olimpiadi e Paraolimpiadi: saper eseguire alcune specialità olimpiche in modo corretto Paramorfismi: saper adottare comportamenti e posture corretti per evitare l'insorgenza dei paramorfismi Riscaldamento e/o Allenamento: saper preparare, eseguire e condurre in modo corretto un riscaldamento e/o un allenamento	- Conoscere la terminologia Conoscere le classi di sostanze dopanti e le metodologie, le sostanze con restrizioni d'uso, gli integratori, il doping. Conoscere i cenni storici, le specialità e le differenze Olimpiadi e Paraolimpiadi

Prof. Cannatà Fortunato

Istituto Paritario Giovanni Falcone
Programma di “Tecniche di comunicazione e relazione”
2021/2022

A.S

Classe V Accoglienza IPSEOA
Docente Romiti Rosanna

Libro di testo: “Tecniche di comunicazione nell’impresa turistico-ristorativa” a cura di Cammisa F.

Obiettivi di apprendimento:

Alla fine del percorso scolastico gli alunni saranno in grado di riconoscere e interpretare le diverse tecniche comunicative verbali, para-verbali e non verbali e saranno in grado di adottare la migliore forma di comunicazione in base agli elementi a disposizione. Avranno ben presente le diverse fasi della comunicazione e sapranno adottarle come strumento persuasivo, empatico e di fidelizzazione del cliente, con il fine di promuovere servizi e prodotti turistici.

Conoscenze:

I principi della comunicazione

- Le basi strutturali
- Segni e simboli
- Le diverse modalità di comunicazione (verbale, para-verbale, non-verbale)

Il Marketing

- La segmentazione del mercato

Il Web Marketing

- E-commerce
- L’importanza del sito web

La comunicazione interna ed esterna dell'impresa

Competenze relazionali e norme sociali

- Life Skills

Istituto Paritario "Giovanni Falcone" Colleferro (RM)

Programmazione di Lingua e Civiltà francese

Anno scolastico 2021/2022

Classe: V IPSEOA ACCOGLIENZA TURISTICA

Materia: Lingua e civiltà francese

Docente: Letizia Petroni

Libro di testo: I. Medeuf, Planète voyage, Coedizione Éditions Ducroz - Eureka Edizioni, 2019

Metodo d'insegnamento.

Obiettivo finale del corso è il conseguimento di maturità linguistica in ambito professionale. Si procederà per gradi di difficoltà crescente allo scopo di acquisire un linguaggio più tecnico e conforme allo scopo dell'indirizzo di studio. Si procederà all'approfondimento della conoscenza linguistica attraverso esercitazioni collettive in classe ed individuali a casa. In aula, verranno letti e tradotti brani in francese riguardanti l'indirizzo specifico di studio con la finalità di potenziare il vocabolario e migliorare le capacità espressive. Verranno proposti brani in lingua (conversazioni, letture, dialoghi), tramite l'ausilio di cd audio.

Strumenti di lavoro.

Verranno utilizzati libro di testo, fotocopie di approfondimento sugli esercizi fatti in classe, cd audio e video, riviste tecniche.

Strumenti di verifica

Verranno effettuate verifiche mensili scritte ed orali (test de compréhension , traduction, dictée).

Alla fine di ogni unità didattica e di ogni modulo gli alunni saranno sottoposti a verifiche orali (conversazioni, dialoghi, esercizi orali) e verifiche scritte (prove strutturate: test a risposta multipla, esercizi di approfondimento grammaticale, riassunti, composizioni su argomenti generali e di attualità).

PROGRAMMA

Les différentes formes de tourisme ; les différentes formes d'hébergement ; la France et ses attraits touristiques.

Dossier 1 – LE MONDE DU TOURISME

- Evolution du tourisme
- Les différents types de tourisme
- Paris et ses monuments
- Les symboles de la France.

Dossier 2 – LES TYPES D'HÉBERGEMENTS

- Les hôtels
- Le classement d'un hôtel
- Les villages de vacances.

Dossier 3 – L'ACCUEIL TOURISTIQUE

- L'accueil en milieu hôtelier
- D'autres structures
- Les professions du tourisme
- La communication orale
- La communication écrite.

Dossier 4 – L'ITALIE ET SES RICHESSES

- Promouvoir le tourisme.

Dossier 5 – UN BON CV

- Cinq principes de base pour un bon CV
- Créer votre cv.

ISTITUTO PARITARIO “GIOVANNI FALCONE”

PROGRAMMAZIONE DI

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

5 Accoglienza Anno scolastico 2021/2022

DOCENTE: ELISABETTA NECCI

TESTO ADOTTATO

“Tutto compreso”

di Cammisa, Matrisciano e Micelli edito da Mondadori

1) DINAMICHE DEL MERCATO TURISTICO E RISTORATIVO

- ASPETTATI ECONOMICI DEL TURISMO
- LE ABITUDINI ALIMENTARI ED ECONOMIA DEL TURISMO
- **Competenze:** redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità alle richieste dei mercati e della clientela.
- **Abilità:** identificare le caratteristiche del mercato turistico. Analizzare il mercato turistico e interpretare le sue dinamiche. Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato. Individuare la normativa internazionale e comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica.
- **Conoscenze:** caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale. Normativa nazionale, internazionale e comunitaria di settore

CASI E QUESTIONI

2 – IL MARKETING TURISTICO ED IL WEB MARKETING/IL MARKETING TERRITORIALE

- Aspetti generali nel settore turistico-ristorativo
- Fase di analisi, mercato e fonti informative, analisi della domanda e della concorrenza
- La segmentazione del mercato

2 sub Il marketing operativo ed il web marketing

- il marketing mix
- il “prodotto”. Aspetti generali
- il prezzo, determinazione e allineamento

- La comunicazione e la distribuzione. Aspetti generali

3 sub Il piano di marketing

- dalla preparazione alle fonti di informazione

-l'analisi SWOT nella strategia aziendale: i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce

Competenze: utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, della erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore. Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati. Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi. Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità alle richieste dei mercati e della clientela.

Abilità: utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali. Analizzare il mercato turistico e interpretare le sue dinamiche. Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato. Distinguere le caratteristiche del mercato turistico.

Conoscenze: tecniche di marketing turistico. Marketing pubblico, privato e integrato. Analisi interna ed esterna. Targeting, posizionamento e scelte strategiche. Leve di marketing. Tecniche e strumenti di web marketing. Piano di marketing.

3 LA PIANIFICAZIONE, LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE ED I SUOI STRUMENTI

- pianificazione e business plan. Le scelte imprenditoriali e le strategie.

- il budget ed il controllo di gestione. Tipologie di budget

Competenze: individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo, relative a situazioni professionali

Abilità: interpretare i dati contabili e amministrativi dell'impresa turistica. Redigere la contabilità di settore. Individuare fasi e procedure per redigere un business plan

Conoscenze: strategia dell'impresa e scelte strategiche, Pianificazione e programmazione aziendale. Vantaggio competitivo. Controllo di gestione. Budget e controllo budgetario. Business plan.

5 I CONTRATTI DELLE IMPRESE RICETTIVE E RISTORATIVE

Il catering e il banqueting

I contratti di trasporto, viaggio, deposito e altri contratti di settore

Competenze: redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo, relative a situazioni professionali. Sviluppare la crescita professionale attraverso una maggiore conoscenza e comprensione della normativa di settore

Abilità: utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento. Individuare la normativa internazionale e comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica. Predisporre contratti di trasporto.

Conoscenze: contratto di trasporto. Responsabilità degli operatori di settore.

6 LA NORMATIVA DI SETTORE

IGIENE ALIMENTARE E TUTELA DEL CONSUMATORE

Competenze: *redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo, relative a situazioni professionali. Sviluppare la crescita professionale attraverso una maggiore conoscenza e comprensione della normativa di settore.*

Abilità: *utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento. Individuare la normativa internazionale e comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica. Predisporre contratti di viaggio.*

Conoscenze: *i contenuti del contratto di viaggio imposti dalla legge. Le caratteristiche e i diversi tipi di voucher. La normativa europea relativa ai contratti di viaggio e ai pacchetti turistici.*

Metodologie: *Lezione frontale, lezione partecipata, analisi di casi, didattica breve, lavori di gruppo, risoluzione di problemi, schemi di riepilogo.*

Anagni-Colleferro 21 SETTEMBRE 2021

Elisabetta Necci

Istituto Paritario “Giovanni Falcone” – Colleferro

Programma di **RELIGIONE**

Classe V sez. A

Indirizzo: IPSEOA – ACCOGLIENZA

Docente: FABIO RAGUSO

Anno scolastico 2021/2022

Conoscenze

Nella fase conclusiva del percorso di studi, lo studente:

- Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione;
- Identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo;
- Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo;
- La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione;
- Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.

Abilità

- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;
- Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;
- Riconoscere al rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;
- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo;
- Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano-cattolica

Istituti Paritari “G. Falcone”
A.S. 2020/2021

Programmazione di STORIA

Docente: Gloria Maria Rossi

Classe: VA I.P.S.E.O.A. – Accoglienza Turistica

Libro di testo: La nostra avventura 3 – G.De Vecchi; G.Giovannetti

CONOSCENZE

- Azioni, fatti, spazi e tempi storici;
- i fondamenti relativi alle istituzioni della vita sociale, civile e politico-economica;
- comprensione e capacità di confronto dei concetti relativi ai processi storici;
- uso del lessico e delle categorie storiografiche.

ABILITÀ E COMPETENZE

- Esporre in forma orale e scritta le conoscenze acquisite;
- capacità di approfondimento analitico, di sintesi e di valutazione;
- capacità di usare la terminologia tecnica e lessico appropriato;
- cogliere gli elementi di affinità-continuità e diversità-discontinuità fra contesti e periodi diversi;
- mettere in relazione il contesto italiano con quello europeo;

CONTENUTI

1- I nuovi scenari europei dell'economia occidentale nei primi del Novecento

- Lo sviluppo industriale e la società di massa
- Le grandi potenze europee
- L'antisemitismo e il movimento sionista
- L'età giolittiana in Italia

2- La grande Guerra

- Le cause dello scoppio della I guerra Mondiale
- I fronti della guerra

- L'entrata in guerra dell'Italia
- La fine del conflitto

3- La crisi politica, economica e sociale. La nascita dei regimi totalitari

- La costruzione della dittatura fascista in Italia
- Politica ed ideologia del fascismo

4- Anni trenta: l'epoca del disordine mondiale

- La Grande Depressione
- Roosevelt e il New Deal
- L'Europa in crisi e l'ascesa del nazismo in Germania

5- Il regime nazista

- Il nazismo al potere
- La politica economica ed estera della Germania
- Accenni sulla guerra civile spagnola

6- La seconda guerra mondiale

- La guerra dall'Europa all'Oriente
- Hitler e la Shoah
- La sconfitta del nazifascismo
- Il crollo del fascismo italiano
- La fine della guerra

Cenni sul **secondo dopoguerra**

VERIFICA E VALUTAZIONE

- Produzione di testi scritti;
- interrogazioni orali;
- colloqui relativi agli argomenti oggetto di studio.

La valutazione dello studente terrà in considerazione diversi fattori:

- impegno durante l'anno scolastico;
- progressi rispetto al livello iniziale;
- partecipazione attiva in classe.

La valutazione sarà espressa in voti: dal 3 al 10

Gravemente insufficiente: 3 - Lo studente non risponde in modo consono, consegna le prove in bianco, produce contenuti non inerenti agli argomenti oggetto di verifica.

Insufficienza netta: 4/5- Lo studente non dimostra la conoscenza di gran parte dei contenuti richiesti o ne possiede una conoscenza parziale, inoltre, l'esposizione risulta incerta e approssimata.

Sufficiente: 6 - Lo studente possiede una preparazione accettabile e una conoscenza degli argomenti. Nello scritto si esprime in modo abbastanza scorrevole e corretta.

Discreto/buono: 7/8 - Lo studente dimostra una conoscenza appropriata degli argomenti richiesti. Riesce a stabilire collegamenti, cogliere relazioni, sa utilizzare il linguaggio settoriale.

Ottimo/eccellente: 9/10 - Lo studente dimostra una conoscenza molto dettagliata degli argomenti. Apprende, rielabora e approfondisce i contenuti, inoltre, sa padroneggiare il linguaggio settoriale ed esprimersi in modo appropriato e sicuro

Istituto Paritario “Giovanni Falcone”
Programmazione disciplinare di LINGUA INGLESE
Anno scolastico 2021/2022
V I.P.S.E.O.A – ACCOGLIENZA TURISTICA
Docente: Prof.ssa Valentina Fiorini

Libro di testo: Sail the world@school, D. Cristofoli, L. Garbero, E. Jordan, Il capitello.

Obiettivi didattici: Il corso è volto all’acquisizione delle quattro fondamentali abilità linguistiche: writing, speaking, listening and reading. Lo studente potenzierà la capacità di comprendere strutture lessicali specifiche dell’indirizzo scelto, sarà in grado di esprimersi su argomenti di carattere generale e specifico. Infine, lo studente acquisirà le competenze che gli permetteranno di rielaborare messaggi orali e testi di diversa natura.

Metodologia e strumenti di lavoro: L’attività didattica verrà svolta attraverso lezioni frontali e tramite attività di gruppo. Il dialogo, la discussione e la conversazione guidata saranno gli elementi caratterizzanti della metodologia comunicativa. L’insegnante farà uso del libro di testo e, quando necessario, di materiale didattico d’approfondimento. Il corso prevede una *general revision* e un approfondimento dei concetti studiati durante il precedente anno e l’insegnamento di nuovi argomenti e *case studies*.

Modalità di valutazione: La correzione delle verifiche e l’analisi degli errori costituirà parte essenziale delle modalità di valutazione perché permetteranno di individuare le successive ed eventuali attività di recupero. Gli alunni saranno sottoposti a verifiche mensili orali e scritte. Inoltre, avranno un ruolo fondamentale ai fini della valutazione la partecipazione attiva alla lezione, gli interventi dal posto, il rispetto delle consegne e lo svolgimento costante dei compiti a casa. A questi si aggiunge, la frequenza degli studenti alle lezioni.

Contenuti del programma:

The hospitality industry _____ 7-8

MODULE 1: THE HOTEL

UNIT 1: Hotel types and classification _____ 12-15

UNIT 4: The front office department _____ 52-58

MODULE 2: HOTEL PROCEDURES

UNIT 5: Reservations _____ 72-73,80

UNIT 6: The check-in _____ 92-96,99-101

UNIT 9: The check-out _____140-144

MODULE 3: THE TRAVEL AGENCY

UNIT 10: Working as a travel agent _____155-157

MODULE 4: THE INDUSTRY OF TOURISM

UNIT 11: Travel and tourism _____166-174

UNIT 12: Tourism in the past and today _____186-188, 193-197

MODULE 5: MEANS OF TRANSPORT

UNIT 13: Travelling by air _____217-220

UNIT 14: Travelling by rail _____230-234

UNIT 15: Travelling by water _____246-247

UNIT 16: Travelling by road _____266, 268

Colleferro, Ottobre 2021

La docente
Valentina Fiorini

ISTITUTI PARITARI “GIOVANNI FALCONE”

Via dell'Artigianato 13, Colleferro (RM)

PROGRAMMA DI LINGUA SPAGNOLA

CLASSE: V ACCOGLIENZA TURISTICA

A.S. 2021/2022

DOCENTE: Francesca Rizzi

LIBRI DI TESTO:

- Pilar Sanagustín Viu, “¿Tu español? ¡Ya está! Vol. 2”, Lang Edizioni;

OBIETTIVI

L'azione didattica ha la finalità di fornire agli studenti una conoscenza e competenza intermedia della lingua spagnola. Lo scopo è il raggiungimento da parte degli studenti del livello linguistico B2 (quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue) e l'ampliamento delle conoscenze relative alla cultura spagnola nell'ambito turistico. Ulteriore obiettivo sarà lo sviluppo della comprensione e l'esposizione degli argomenti trattati nel programma.

METODOLOGIA

Le lezioni avranno come scopo quello di sviluppare le seguenti abilità: comprensione scritta e orale, produzione orale e scritta, interazione e ampliamento del lessico. Pertanto, durante le lezioni, gli studenti saranno chiamati a produrre testi scritti e orali, a lavorare su esercizi di grammatica, interagire tra di loro e con l'insegnante attraverso l'interpretazione di ruoli relativi all'argomento studiato. Durante le lezioni verranno proposti brani in lingua (conversazioni, letture, dialoghi, video) anche tramite l'ausilio di cd audio volti a potenziare le abilità di comprensione della lingua parlata, verranno simulate situazioni reali in cui gli studenti potrebbero imbattersi con l'obiettivo di ampliare il lessico ed esercitarsi nell'interazione orale, verranno svolti esercizi di produzione scritta per migliorare le capacità nella lingua scritta.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

La valutazione avverrà attraverso 3 prove scritte nel primo quadrimestre e 4 prove scritte nel secondo. Verranno effettuate, inoltre, verifiche orali (interrogazioni, domande dal posto). La valutazione di fine quadrimestre terrà conto anche di altri elementi quali: l'impegno, la partecipazione, la collaborazione e i progressi rispetto ai livelli di partenza.

CONTENUTI

UNIDAD 1: Una ciudad sostenible;

UNIDAD 2: Tienes mala cara;

UNIDAD 3: De mayor...;

UNIDAD 4: ¡Viaje con nosotros!;

UNIDAD 5: Tu opinión es importante;

UNIDAD 8: ¡Todo está conectado!

UNIDAD 9: Tengo una reserva.

CULTURA

- La monarquía española
- Madrid
- La Comunidad de Navarra
- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Región de Murcia
- Andalucía
- Castilla y León
- Galicia
- País Vasco
- Islas Baleares
- Islas Canarias
- La gastronomía mexicana.

Colleferro, 1/10/2021

La docente
Francesca Rizzi