

ISTITUTI PARITARI “GIOVANNI FALCONE”
Via Artigianato,13
Colleferro

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE/DISCIPLINARE

Anno Scolastico 2020– 2021

DOCENTEBIANCHI SIMONETTA SEVERINA**CLASSE**V**SEZ.**A

DISCIPLINAMATEMATICA

INDIRIZZO I.P.S.E.O.A. ACCOGLIENZA TURISTICA

DATA 15/10/2020

OBIETTIVI GENERALI

CONOSCENZE:

1. conoscenza consolidata delle principali funzioni elementari, loro proprietà e rappresentazione grafica;
2. conoscenza dei principali elementi di topologia di $\mathbb{R}$;
3. conoscenza del concetto di limite e di alcuni teoremi relativi;
4. conoscenza del concetto di continuità e delle principali proprietà connesse a tale concetto;
5. conoscenza del concetto di derivata e di funzione derivabile, derivabilità e continuità, interpretazione geometrica;
6. conoscenza delle derivate delle principali funzioni elementari e delle regole di derivazione;
7. conoscenza dei concetti di estremanti relativi ed assoluti;
8. conoscenza dei teoremi relativi alla ricerca di estremanti di funzioni derivabili;
9. conoscenza dei teoremi relativi allo studio delle proprietà di una funzione derivabile;
10. conoscenza del concetto di integrabilità;
11. conoscenza di alcuni metodi di integrazione.

ABILITÀ:

1. abilità consolidata nel calcolo del dominio;
2. abilità nello studio delle proprietà di una funzione utili ai fini della sua rappresentazione grafica;
3. abilità nel riconoscimento di funzioni continue;
4. abilità nel calcolo di semplici limiti, nella soluzione di semplici forme di indecisione;
5. abilità nell'applicare le regole di derivazione;
6. abilità nell'uso delle derivate per l'analisi delle proprietà di una funzione;
7. abilità nell'applicazione delle derivate per la ricerca di estremanti relativi e assoluti;
8. abilità nel calcolare semplici integrali.

COMPETENZE:

1. competenza nel comprendere e sintetizzare i dati acquisiti nelle diverse fasi di analisi di una funzione per giungere alla sua rappresentazione grafica;
2. competenza nell'impostare e risolvere semplici problemi matematici o applicativi riconducibili alle conoscenze e abilità di cui sopra (problem solving);
3. competenza nell'esprimere in forma orale i concetti fondamentali in modo adeguato;
4. competenza nel rispondere a semplici quesiti che presuppongano una rielaborazione personale consapevole della conoscenza di cui ai punti 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 delle conoscenze;
5. competenza nel risolvere semplici problemi applicativi relativi alle abilità e competenze di cui ai punti 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 delle abilità.

METODI:

1. recupero e rivalutazione delle conoscenze, abilità e competenze acquisite negli anni precedenti, attraverso ripassi ed esercitazioni;
2. lezioni frontali condotte in modo da stimolare l'attenzione degli studenti ed atte a sviluppare le loro capacità logico-razionali nonché quelle intuitive;
3. esercitazioni individuali e a gruppi in classe con correzione immediata;
4. esercitazioni a casa;
5. verifiche scritte e orali.

STRUMENTI:

- lavagna;
- libri di testo, appunti, fotocopie;
- PC, Tablet;
- strumenti multimediali e piattaforme di apprendimento orientate alla didattica.

NUMERO MINIMO VERIFICHE PREVISTE:

ORALI: 3 a quadrimestre

SCRITTE: 3 a quadrimestre

ELENCO DEI CONTENUTI

MODULO 1 – LIMITI E CONTINUITA'

- Concetto di limite; principali proprietà
- Calcolo di limiti e semplici forme di indecisione
- Funzioni continue e loro proprietà

MODULO 2 – ELEMENTI DI CALCOLO DIFFERENZIALE

- Derivate, funzioni derivabili, regole di derivazione, derivate delle funzioni elementari, funzioni composte e loro derivate
- Calcolo di derivate
- Principali proprietà delle funzioni derivabili e interpretazione geometrica della derivata

MODULO 3 – RICERCA DEGLI ESTREMANTI E STUDIO DELLE PROPRIETA' DELLE FUNZIONI DERIVABILI

- Estremanti e applicazione delle derivate alla loro ricerca
- Applicazione delle derivate allo studio di alcune proprietà di una funzione

MODULO 4 – STUDIO DI FUNZIONE

- Classificazione, determinazione del dominio, calcolo dei limiti agli estremi del dominio, ricerca di eventuali estremanti e flessi, rappresentazione grafica della funzione

MODULO 5 – INTEGRALI

- Concetto di integrale e integrabilità
- Calcolo di semplici integrali

MODULO 6 – DATI E PREVISIONI

- Concetti di dipendenza, correlazione, regressione
- Distribuzioni di probabilità: binomiale, di Gauss; applicazione negli specifici campi professionali di riferimento e per il controllo qualità
- Ragionamento induttivo e basi concettuali dell'inferenza
- Campionamento casuale semplice e inferenza induttiva

Colleferro 15/10/2020

DOCENTE

Prof.ssa Simonetta Severina Bianchi

ISTITUTI PARITARI GIOVANNI FALCONE-COLLEFERRO

Docente Piero Paliani **Classe** V **Sezione e indirizzo** I.P.S.E.O.A.
(Accoglienza turistica)
Insegnamento Tecniche di comunicazione

Obiettivi

. Acquisire la conoscenza del ruolo dei più diffusi linguaggi usati nella comunicazione di massa.

. Comprendere gli elementi costitutivi della comunicazione per poi riconoscere i linguaggi utilizzati nella comunicazione di massa.

. Comprendere i principali fattori che determinano la comunicazione di un settore aziendale.

. Conoscere come l'azienda individua e interpreta gli orientamenti della clientela.

. Conoscere e comprendere i sistemi rappresentazionali, la PNL e i metaprogrammi.

Contenuti

I principi della comunicazione

. Le basi della comunicazione

. I segni e i simboli

. La comunicazione verbale

. La comunicazione paraverbale

. La comunicazione non verbale

Percezione e comunicazione

. Il modello neurolinguistico della comunicazione

. I sistemi sensoriali

. Le credenze e i valori

. I filtri percettivi

Competenze relazionali e tecniche di comunicazione

. Le Life Skills

. L'intelligenza emotiva

. L'empatia

. L'assertività

. Atteggiamenti interiori e comunicazioni

Il marketing

. Il concetto di marketing

. La customer satisfaction

. La fidelizzazione della clientela

. Il web marketing

. L'e-commerce

Le comunicazioni aziendali

.Le comunicazioni interne all'azienda

. Le Public relations

. L'immagine aziendale

. Il Brand

. Il Brand del territorio

. Parlare in pubblico

ISTITUTO PARITARIO "GIOVANNI FALCONE"
PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2020/2021

II – IPSEOA

LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

1. LA COMUNICAZIONE SCRITTA IN ALBERGO

- La comunicazione scritta e il menu
- La corrispondenza alberghiera
- Come si scrive una lettera d'albergo
- Il fax e la posta elettronica

2. LA PRENOTAZIONE

- La fase ante o prenotazione
- Le tariffe e il listino prezzi
- L'iter della prenotazione
- La prenotazione diretta e indiretta
- Il foglio di prenotazioni, il voucher e la caparra
- Registrare e archiviare le prenotazioni

3. IL CHECK-IN

- L'accoglienza del cliente
- Il check-in di un cliente con prenotazione
- I clienti senza prenotazione e i gruppi
- Le registrazioni di legge

4. IL LIVE-IN

- L'assistenza all'ospite
- La custodia valori
- Il conto d'albergo
- La maincourante
- La gestione dei reclami

5. IL CHECK-OUT

- La partenza del cliente
- Il pagamento del conto
- L'emissione del documento fiscale
- Il back office e la gestione dei sospesi

ISTITUTO PARITARIO "GIOVANNI FALCONE"
PROGRAMMAZIONE ANNO SCOLASTICO 2020/2021
V – IPSEOA
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

1. PREPARIAMO L'ACCOGLIENZA

- La richiesta di informazioni alberghiere
- La corrispondenza alberghiera
- La prenotazione

2. L'ARRIVO DEL CLIENTE

- L'accoglienza del cliente individuale
- L'accoglienza di un gruppo organizzato

3. IL SOGGIORNO DEL CLIENTE

- I servizi offerti alla clientela
- La tenuta della contabilità clienti

4. LA PARTENZA DEL CLIENTE

- La preparazione e la chiusura del conto
- Il pagamento del conto
- I documenti fiscali

5. LA RISTORAZIONE

- La ristorazione oggi
- La gestione economica del settore ristorazione
- La creazione del menu

6. L'ECONOMATO

- Organizzazione e gestione del reparto
- Il controllo dei consumi

7. LA DIREZIONE AMMINISTRATIVA

- Personale addetto e funzioni
- Le rilevazioni statistiche
- L'ufficio del personale e i rapporti di lavoro

Istituto Paritario "Giovanni Falcone" Colleferro (RM)

Programmazione di Lingua e Civiltà francese

Anno scolastico 2020/2021

Classe: V IPSEOA ACCOGLIENZA TURISTICA

Materia: Lingua e civiltà francese

Docente: Letizia Petroni

Libro di testo: I. Medeuf, Planète voyage, Coedizione Éditions Ducroz - Eureka Edizioni, 2019

Analisi della situazione di partenza.

La classe presenta una conoscenza sufficiente della lingua francese. Si prevede una revisione delle principali strutture grammaticali della lingua. Particolare attenzione verrà data allo studio della fonetica, per migliorare la produzione orale che appare particolarmente lacunosa.

Metodo d'insegnamento.

Per migliorare la capacità di comprensione ed esposizione, nonché la pronuncia, agli alunni verranno proposti brani in lingua (conversazioni, letture, dialoghi), tramite l'ausilio di cd audio e video. Si procederà per gradi di difficoltà crescente allo scopo di acquisire un linguaggio più tecnico e conforme allo scopo dell'indirizzo di studio scelto. Obiettivo finale del corso è quindi il conseguimento di una maturità linguistica in ambito professionale.

Strumenti di lavoro.

Verranno utilizzati libro di testo, fotocopie di approfondimento sugli esercizi fatti in classe, cd audio e video, riviste tecniche.

Strumenti di verifica

Verranno effettuate verifiche mensili scritte ed orali (test de compréhension, traduction, dictée). Alla fine di ogni unità didattica e di ogni modulo gli alunni saranno sottoposti a verifiche orali (conversazioni, dialoghi, esercizi orali) e a verifiche scritte (prove strutturate: test a risposta multipla, esercizi di approfondimento grammaticale, riassunti, composizioni su argomenti generali e di attualità).

CONTENUTI PROFESSIONALI Civilisation : Les différentes formes de tourisme ; les différentes formes d'hébergement ; la France et ses attraits touristiques.

Dossier 1 – LE MONDE DU TOURISME

- Evolution du tourisme
- Les différents types de tourisme
- Paris et ses monuments
- Les symboles de la France.

Dossier 2 – LES TYPES D'HÉBERGEMENTS

- Les hôtels
- Le classement d'un hôtel
- Les villages de vacances.

Dossier 3 – L'ACCUEIL TOURISTIQUE

- L'accueil en milieu hôtelier
- D'autres structures
- Les professions du tourisme
- La communication orale
- La communication écrite.

Dossier 4 – L'ITALIE ET SES RICHESSES

- Promouvoir le tourisme.

Dossier 5 – UN BON CV

- Cinq principes de base pour un bon CV
- Créer votre cv.

Istituto Paritario “Giovanni Falcone”
Programmazione disciplinare INGLESE
V A ACCOGLIENZA TURISTICA

Libro di testo

Sail the world@school, D. Cristofoli, L. Garbero, E. Jordan, Il capitello.

Situazione di partenza

La classe presenta una situazione iniziale piuttosto eterogenea, la maggior parte degli alunni possiede un metodo di lavoro autonomo e buone competenze; solo un piccolo gruppo evidenzia la presenza di lacune e un metodo di lavoro non del tutto completo, ma in generale gli alunni sono volenterosi e propensi all'apprendimento.

Finalità dell'insegnamento e obiettivi didattici

L'obiettivo principale è il miglioramento delle quattro competenze linguistiche di base (writing, reading, listening, speaking), riguardanti la comprensione e l'esposizione degli argomenti trattati nel programma.

Strumenti di lavoro

Per lo svolgimento delle lezioni si utilizzerà il libro di testo e le dispense fornite dalla docente, insieme a risorse tecnologiche (laboratorio linguistico, file audio e video).

Valutazione e verifiche

Le verifiche di apprendimento consisteranno in prove scritte (comprensione del testo con domande aperte o test a risposta multipla) e orali, eseguite alla fine di ogni modulo. Si terrà conto anche della partecipazione in classe e dell'impegno dimostrato durante le lezioni.

Contenuti del programma

The hospitality industry _____ 7-8

MODULE 1: THE HOTEL

UNIT 1: Hotel types and classification _____ 12-15

UNIT 4: The front office department _____ 52-58

MODULE 2: HOTEL PROCEDURES

UNIT 5: Reservations _____ 72-73,80

UNIT 6: The check-in _____ 92-96,99-101

UNIT 9: The check-out _____ 140-144

MODULE 3: THE TRAVEL AGENCY

UNIT 10: Working as a travel agent _____ 155-157

MODULE 4: THE INDUSTRY OF TOURISM

UNIT 11: Travel and tourism _____ 166-174

UNIT 12: Tourism in the past and today _____ 186-188, 193-197

MODULE 5: MEANS OF TRANSPORT

UNIT 13: Travelling by air _____ 217-220

UNIT 14: Travelling by rail _____ 230-234

UNIT 15: Travelling by water _____ 246-247

UNIT 16: Travelling by road _____ 266, 268

Colleferro, 26/10/2020

La docente

ISTITUTI PARITARI “GIOVANNI FALCONE”
Via Artigianato,13
Colleferro

PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE/DISCIPLINARE

Anno Scolastico 2020– 2021

DOCENTE BIANCHI SIMONETTA SEVERINA CLASSE V SEZ. A

DISCIPLINA MATEMATICA

INDIRIZZO I.P.S.E.O.A. ACCOGLIENZA TURISTICA

DATA 15/10/2020

OBIETTIVI GENERALI

CONOSCENZE:

1. conoscenza consolidata delle principali funzioni elementari, loro proprietà e rappresentazione grafica;
2. conoscenza dei principali elementi di topologia di $\mathbb{R}$;
3. conoscenza del concetto di limite e di alcuni teoremi relativi;
4. conoscenza del concetto di continuità e delle principali proprietà connesse a tale concetto;
5. conoscenza del concetto di derivata e di funzione derivabile, derivabilità e continuità, interpretazione geometrica;
6. conoscenza delle derivate delle principali funzioni elementari e delle regole di derivazione;
7. conoscenza dei concetti di estremanti relativi ed assoluti;
8. conoscenza dei teoremi relativi alla ricerca di estremanti di funzioni derivabili;
9. conoscenza dei teoremi relativi allo studio delle proprietà di una funzione derivabile;
10. conoscenza del concetto di integrabilità;
11. conoscenza di alcuni metodi di integrazione.

ABILITÀ:

1. abilità consolidata nel calcolo del dominio;
2. abilità nello studio delle proprietà di una funzione utili ai fini della sua rappresentazione grafica;
3. abilità nel riconoscimento di funzioni continue;
4. abilità nel calcolo di semplici limiti, nella soluzione di semplici forme di indecisione;
5. abilità nell'applicare le regole di derivazione;
6. abilità nell'uso delle derivate per l'analisi delle proprietà di una funzione;
7. abilità nell'applicazione delle derivate per la ricerca di estremanti relativi e assoluti;
8. abilità nel calcolare semplici integrali.

COMPETENZE:

1. competenza nel comprendere e sintetizzare i dati acquisiti nelle diverse fasi di analisi di una funzione per giungere alla sua rappresentazione grafica;
2. competenza nell'impostare e risolvere semplici problemi matematici o applicativi riconducibili alle conoscenze e abilità di cui sopra (problem solving);
3. competenza nell'esprimere in forma orale i concetti fondamentali in modo adeguato;
4. competenza nel rispondere a semplici quesiti che presuppongano una rielaborazione personale consapevole della conoscenza di cui ai punti 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 delle conoscenze;
5. competenza nel risolvere semplici problemi applicativi relativi alle abilità e competenze di cui ai punti 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 delle abilità.

METODI:

1. recupero e rivalutazione delle conoscenze, abilità e competenze acquisite negli anni precedenti, attraverso ripassi ed esercitazioni;
2. lezioni frontali condotte in modo da stimolare l'attenzione degli studenti ed atte a sviluppare le loro capacità logico-razionali nonché quelle intuitive;
3. esercitazioni individuali e a gruppi in classe con correzione immediata;
4. esercitazioni a casa;
5. verifiche scritte e orali.

STRUMENTI:

- lavagna;
- libri di testo, appunti, fotocopie;
- PC, Tablet;
- strumenti multimediali e piattaforme di apprendimento orientate alla didattica.

NUMERO MINIMO VERIFICHE PREVISTE:

ORALI: 3 a quadrimestre

SCRITTE: 3 a quadrimestre

ELENCO DEI CONTENUTI

MODULO 1 – LIMITI E CONTINUITA'

- Concetto di limite; principali proprietà
- Calcolo di limiti e semplici forme di indecisione
- Funzioni continue e loro proprietà

MODULO 2 – ELEMENTI DI CALCOLO DIFFERENZIALE

- Derivate, funzioni derivabili, regole di derivazione, derivate delle funzioni elementari, funzioni composte e loro derivate
- Calcolo di derivate
- Principali proprietà delle funzioni derivabili e interpretazione geometrica della derivata

MODULO 3 – RICERCA DEGLI ESTREMANTI E STUDIO DELLE PROPRIETA' DELLE FUNZIONI DERIVABILI

- Estremanti e applicazione delle derivate alla loro ricerca
- Applicazione delle derivate allo studio di alcune proprietà di una funzione

MODULO 4 – STUDIO DI FUNZIONE

- Classificazione, determinazione del dominio, calcolo dei limiti agli estremi del dominio, ricerca di eventuali estremanti e flessi, rappresentazione grafica della funzione

MODULO 5 – INTEGRALI

- Concetto di integrale e integrabilità
- Calcolo di semplici integrali

MODULO 6 – DATI E PREVISIONI

- Concetti di dipendenza, correlazione, regressione
- Distribuzioni di probabilità: binomiale, di Gauss; applicazione negli specifici campi professionali di riferimento e per il controllo qualità
- Ragionamento induttivo e basi concettuali dell'inferenza
- Campionamento casuale semplice e inferenza induttiva

Colleferro 15/10/2020

DOCENTE

Prof.ssa Simonetta Severina Bianchi

ISTITUTI PARITARI “GIOVANNI FALCONE”

Via dell'Artigianato 13, Colleferro (RM)

PROGRAMMA DI LINGUA SPAGNOLA

CLASSE: V A ACCOGLIENZA TURISTICA

A.S. 2020/2021

DOCENTE: Francesca Rizzi

LIBRO DI TESTO:

- Pilar Sanagustín Viu, “*¿Tu español? ¡Ya está! Vol. 2*”, Lang Edizioni;

OBIETTIVI

L'azione didattica ha la finalità di fornire agli studenti una conoscenza e competenza intermedia della lingua spagnola. Lo scopo è il raggiungimento da parte degli studenti del livello linguistico B1 (quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue). Ulteriore obiettivo sarà lo sviluppo della comprensione e l'esposizione degli argomenti trattati nel programma. Al termine della proposta didattica, lo studente dovrà essere in grado di comprendere le strutture lessicali avanzate, di esprimersi con cognizione in situazioni strutturate specifiche, comprendere messaggi orali a velocità normale e produrre testi scritti privi di errori grammaticali.

METODOLOGIA

Le lezioni avranno come scopo quello di sviluppare le seguenti abilità: comprensione scritta e orale, interazione e ampliamento del lessico. Pertanto, durante le lezioni, gli studenti saranno chiamati a produrre testi scritti e orali, a lavorare su esercizi di grammatica, interagire tra di loro e con l'insegnante attraverso l'interpretazione di ruoli relativi all'argomento studiato.

VERIFICHE E VALUTAZIONI

La valutazione avverrà attraverso 3 prove scritte nel primo quadrimestre e 4 prove scritte nel secondo. Verranno effettuate, inoltre, verifiche orali (interrogazioni, domande dal posto). La valutazione di fine quadrimestre terrà conto anche di altri elementi quali: l'impegno, la partecipazione, la collaborazione e i progressi rispetto ai livelli di partenza.

CONTENUTI GRAMMATICALI

- Preterito indefinido -Perífrasis de obligación o necesidad y otras perífrasis - El imperativo afirmativo informal y de cortesía – El imperativo negativo -Posición de los pronombres de objeto directo e indirecto -Contraste ser y estar -El futuro perfecto -Oraciones condicionales -El artículo neutro *lo* – El presente de subjuntivo regular e irregular -Contraste

indicativo/subjuntivo -Oraciones modales – Oraciones causales -Perfecto de subjuntivo -
Imperfecto de subjuntivo -Pluscuamperfecto de subjuntivo -Oraciones temporales.

CONTENUTI LESSICALI

-La ciudad y el urbanismo -Los medios de transporte -Profesiones y el mundo laboral – Viajes y excursiones
-Fórmulas sociales -Ciudadanía -Internet y las nuevas tecnologías -El turismo.

EVENTUALI INTERVENTI DI RECUPERO

In caso di mancato o parziale raggiungimento degli obiettivi prefissati verrà attuato un intervento di recupero individuale o collettivo.

Colleferro, 27 ottobre 2020

Istituti Paritari “G. Falcone”
A.S. 2020/2021

Docente: Gloria Maria Rossi

Classe: VA I.P.S.E.O.A. – Accoglienza Turistica

Materia: Storia

Libro di testo: La nostra avventura 3 – G.De Vecchi; G.Giovannetti

1- I nuovi scenari europei dell’economia occidentale nei primi del Novecento

- Lo sviluppo industriale e la società di massa
- Le grandi potenze europee
- L’antisemitismo e il movimento sionista
- L’età giolittiana in Italia

2- La grande Guerra

- Le cause dello scoppio della I guerra Mondiale
- I fronti della guerra
- L’entrata in guerra dell’Italia
- La fine del conflitto

3- La crisi politica, economica e sociale. La nascita dei regimi totalitari

- La costruzione della dittatura fascista in Italia
- Politica ed ideologia del fascismo

4- Anni trenta: l’epoca del disordine mondiale

- La Grande Depressione
- Roosevelt e il New Deal
- L’Europa in crisi e l’ascesa del nazismo in Germania

5- Il regime nazista

- Il nazismo al potere
- La politica economica ed estera della Germania

-Accenni sulla guerra civile spagnola

6- La seconda guerra mondiale

-La guerra dall'Europa all'Oriente

-Hitler e la Shoah

-La sconfitta del nazifascismo

-Il crollo del fascismo italiano

-La fine della guerra

7- Cenni sul secondo dopoguerra

CLASSE: V I.P.S.E.O.A. ACCOGLIENZA

ANNO SCOLASTICO: 2020/2021

MATERIA: SCIENZA E CULTURA DELL' ALIMENTAZIONE

DOCENTE: Prof.ssa Barbara Giannini

Livelli di partenza e composizione della classe.

La classe presenta il problema della scarsa frequenza, compensata dal mese di novembre 2020 mediante la didattica a distanza

MODELLO DI LAVORO.

Con il mio insegnamento mi propongo di aiutare ogni studentessa/studente a costruire attivamente la propria conoscenza e a sviluppare le competenze necessarie per affrontare delle tematiche complesse. I modelli e le metodologie cui farò riferimento non si limiteranno alla trasmissione diretta dei contenuti, ma si baseranno su esplorazione, costruzione, ricerca e individuazione dei problemi favorendo, di fatto, una modalità reticolare di apprendimento. L'approccio all'insegnamento della materia sarà di tipo funzionale-comunicativo, attraverso lezioni frontali e interattive, un metodo volto a facilitare l'interazione degli alunni con il docente.

Strumenti di lavoro.

Per lo svolgimento delle lezioni sarà utilizzato il libro di testo MACHADO-AMPARO ACCOGLIENZA TURISTICA 5 ED.2018 Poseidonia editore) e delle dispense.

VALUTAZIONE E VERIFICHE DELL'AZIONE DIDATTICA E EDUCATIVA.

Le verifiche dell'apprendimento saranno composte di prove scritte (domande aperte o test a risposta multipla) e orali (conversazioni, dialoghi e presentazioni in Power point), eseguite alla fine di ogni modulo.

INDICAZIONI PROGRAMMATICHE.

Il programma da svolgere sarà suddiviso in moduli, rispettivamente tre nel primo quadrimestre e tre nel secondo.

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

PRIMO QUADRIMESTRE

MODULO 1

LE DIETE E GLI STILI ALIMENTARI

- L'importanza di uno stile alimentare corretto
- La dieta mediterranea
- Vegetariani e vegani

L'ALIMENTAZIONE NELLE DIVERSE ETA'

- Dieta del neonato e prima infanzia
- La dieta dell'adolescente
- La dieta dell'adulto
- La dieta in gravidanza e allattamento
- La dieta in menopausa
- La dieta in età senile

MODULO 2

ALIMENTAZIONE E MALATTIE CRONICO-DEGENERATIVE

- Le malattie cardiovascolari
- Il diabete mellito
- Alimentazione e cancerogenesi
- Osteoporosi

ALIMENTAZIONE, OBESITÀ E DISTURBI ALIMENTARI

- Obesità
- Disturbi del comportamento alimentare

ALLERGIE E INTOLLERANZA

- Lattosio
- Glutine
- Celiachia

MODULO 3

ETICHETTATURA ALIMENTARE E MARCHI DI QUALITA'

- Regolamento europeo in materia di etichettatura alimentare
- I marchi di qualità (DOP, IGP, STG, DOC, DOCG, IGT)

ALIMENTAZIONE E RISTORAZIONE

- La ristorazione
- Ristorazione commerciale
- Ristorazione di servizio
- Ristorazione scolastica
- Ristorazione aziendale
- Ristorazione nelle case di riposo
- Ristorazione ospedaliera
- Salute e benessere nei luoghi di lavoro
-

SECONDO QUADRIMESTRE

MODULO 4

TURISMO ENOGASTRONOMICO NEL NORD E CENTRO ITALIA

- Enogastronomia della Valle d'Aosta, del Piemonte e della Liguria
- Enogastronomia della Lombardia, del Veneto, del Trentino Alto Adige
- Enogastronomia del Friuli Venezia Giulia, dell'Emilia Romagna
- Enogastronomia delle Marche, della Toscana, dell'Umbria e del Lazio

TURISMO ENOGASTRONOMICO NEL SUD ITALIA E NELLE ISOLE

- Enogastronomia dell'Abruzzo e del Molise Enogastronomia della

Campania, della Puglia e della Basilicata Enogastronomia della

Calabria, della Sicilia e della Sardegna

5 TURISMO E GASTRONOMIA IN EUROPA

- Gastronomia in Portogallo, Spagna, Francia, Grecia
- Gastronomia Germania, Austria, Belgio, Olanda, Paesi Bassi
- Gastronomia Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria, Romania, Bulgaria
- Gastronomia Regno Unito, Svezia, Irlanda, Danimarca, Lettonia, Estonia Lituania

MODULO 6

TURISMO ENOGASTRONOMICO NEL MONDO

- Gastronomia americana: Stati Uniti e Messico
- Gastronomia orientale: Cina, India, Giappone
- Gastronomia africana: Nord Africa Africa orientale, Africa occidentale centrale, Africa del sud

ISTITUTO G. FALCONE

Programmazione dell'insegnamento della religione cattolica delle classi V

Indirizzo professionale

Anno scolastico 2020 - 2021

Prof. Fabio Raguso

L'insegnamento della religione cattolica (Irc) risponde all'esigenza di riconoscere nei percorsi scolastici il valore della cultura religiosa e il contributo che i principi del cattolicesimo offrono alla formazione globale della persona e al patrimonio storico, culturale e civile del popolo italiano. L'Irc si colloca nel quadro delle finalità della scuola con una proposta formativa specifica, contribuendo alla formazione con particolare riferimento agli aspetti spirituali ed etici dell'esistenza, in vista di un inserimento responsabile nella vita civile e sociale, nel mondo universitario e del lavoro. Lo studio della religione cattolica promuove, attraverso un'adeguata mediazione educativo-didattica, la conoscenza della concezione cristiano-cattolica del mondo e della storia, come risorsa di senso per la comprensione di sé, degli altri e della vita. A questo scopo l'Irc affronta la questione universale della relazione tra Dio e l'uomo, la comprende attraverso la persona e l'opera di Gesù Cristo e la confronta con la testimonianza della Chiesa nella storia. In tale orizzonte, offre contenuti e strumenti per una lettura critica del rapporto tra dignità umana, sviluppo sociale e mondo della produzione, nel confronto aperto tra cristianesimo e altre religioni, tra cristianesimo e altri sistemi di significato. Nell'attuale contesto multiculturale, il percorso scolastico proposto dall'Irc favorisce la partecipazione ad un dialogo aperto e costruttivo, educando all'esercizio della libertà in una prospettiva di giustizia e di pace. I contenuti disciplinari, anche alla luce del quadro europeo delle qualifiche, sono declinati in competenze e obiettivi specifici di apprendimento articolati in conoscenze e abilità, come previsto per gli istituti professionali, suddivise in primo biennio, secondo biennio e quinto anno. È responsabilità del docente di religione cattolica progettare adeguati percorsi di apprendimento, anche attraverso opportuni raccordi interdisciplinari, elaborando queste indicazioni secondo le specifiche esigenze formative dei diversi indirizzi del settore di riferimento: servizi; industria e artigianato.

Al termine del secondo biennio, l'Irc metterà lo studente in condizione di:

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;
- Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo;
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storico-culturali.

QUINTO ANNO

In relazione alle competenze sopra descritte e in continuità con il primo ciclo di istruzione, lo studente potrà acquisire:

Conoscenze

- Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione;
- Identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo;
- Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo;
- La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione;
- Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.

Abilità

- Motivare, in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo;
- Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero;
- Riconoscere al rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico;
- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo;
- Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano-cattolica.

Colleferro,
Docente

24

Ottobre

2020

Fabio Raguso

ISTITUTO PARITARIO “GIOVANNI FALCONE”
PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE A.S. 2020/2021

INDIRIZZO: I.P.S.E.O.A. –ACCOGLIENZA TURISTICA

CLASSE: V ACCOGLIENZA SEZ. A

**MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA
RICETTIVA**

**LIBRO DI TESTO: TUTTO COMPRESO VOL 3 – 5° ANNO - F. CAMMISA-P.
MATRISCIANO - M. MICELLI - SCUOLA E AZIENDA -**

DOCENTE: LEONE ANTONELLA

Metodologia didattica

L'insegnamento della materia avverrà:

- attraverso la didattica frontale con l'utilizzo del libro di testo, lo svolgimento di esercizi in classe e l'assegnazione di compiti a casa
- attraverso la DID o la DAD nelle quali verranno svolte lezioni a distanza tramite supporti telematici.

Verifiche e valutazioni

Le verifiche di apprendimento si espliciteranno in prove scritte con test a risposta multipla unitamente a domande aperte e interrogazioni orali.

Finalità e relativi obiettivi di apprendimento

L'azione didattica sarà finalizzata all'acquisizione e allo sviluppo di competenze operative e professionali tali da permettere agli studenti di affrontare al meglio il mondo lavorativo.

PROGRAMMA

UNITA' 1 DINAMICHE DEL MERCATO TURISTICO E RISTORATIVO

1. Turismo ed economia
 - Aspetti economici del turismo Pag. 4
 - Gli indicatori macroeconomici Pag. 6
 - L'indotto turistico Pag.6
 - La bilancia dei pagamenti e la bilancia turistica Pag. 8
 - Gli indici di turisticità e di ricettività Pag. 9
2. Le dinamiche del turismo
 - Un cambiamento epocale Pag. 16
 - Le nuove tendenze del turismo Pag. 17
 - Il potere del consumatore Pag. 18
3. Abitudini alimentari ed economia del territorio
 - L'industria del cibo Pag.22
 - Le tendenze dei consumi alimentari in Italia Pag. 23
 - La ristorazione moderna Pag. 24

IL CASO *L'indotto di Expo 2015 sull'Italia e su Milano*

IL CASO *Le tendenze del turismo in Italia*

UNITA' 2 IL MARKETING

1. Tecniche di marketing turistico
 - Cenni sul marketing management Pag. 37
 - L'analisi e le ricerche del mercato Pag. 39
 - Cenni sulla segmentazione del mercato Pag. 42
 - Il targeting e il posizionamento Pag. 43
 - Il marketing mix Pag.46
 - La politica di prezzo, di distribuzione e di promozione Pag. 51
 - Il processo di web marketing, cenni sul web marketing mix Pag. 54
2. Il piano di marketing
 - Obiettivi e struttura del marketing plan Pag. 62
 - L'analisi SWOT Pag.63
 - Il piano di marketing di un hotel Pag. 70
 - Il piano di marketing di un'impresa ristorativa Pag. 73

IL CASO *Il targeting differenziato di Club Med*

IL CASO *La strategia di web marketing di un bed and breakfast*

UNITA' 3 IL MARKETING TERRITORIALE

1. Il marketing turistico territoriale
Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio Pag. 86
Il marketing turistico pubblico e integrato Pag. 88
2. I prodotti a chilometro zero
Vantaggi e svantaggi del km zero Pag. 96
La normativa italiana Pag.98
3. Il piano di marketing territoriale
L'analisi SWOT Pag.102
Il planning Pag.104
Gli eventi: strumenti di marketing turistico integrato Pag. 106

IL CASO *“Matrimonio alla toscana”, un marketing turistico integrato di successo*

IL CASO *L'analisi SWOT nel piano di marketing della città di Parma*

IL CASO *Il piano dell'attività dell'Agenzia di promozione territoriale della Basilicata*

UNITA' 4 GESTIONE STRATEGICA, BUDGET E BUSINESS PLAN

1. Cenni su pianificazione strategica e la programmazione
Cenni sulla qualità aziendale e gli indicatori di performance
2. Il budget
Funzioni del budget Pag. 134
Il budget del Tour Operator Pag.136
Il budget degli investimenti e finanziario Pag. 144
3. Il business plan
L'executive summary e l'analisi di mercato Pag. 153
Cenni sull'analisi tecnica e le politiche commerciali e di comunicazione Pag. 153
Il piano di start-up e cenni sul preventivo finanziario Pag. 155
Il business plan di un Tour Operator Pag. 159

IL CASO *Prendere decisioni usando le mappe mentali: il caso Coca-Cola*

IL CASO *Yes! Enjoy Torino Top Hospitality*

IL CASO *Il rilancio di un ristorante top*

UNITA' 5 LA NORMATIVA DI SETTORE

1. La normativa nazionale
Le fonti del diritto Pag.184
Le principali fonti costituzionali sul turismo Pag. 185

Il trattamento dei dati e la privacy	Pag. 194
2. La normativa europea	
Cenni sull'Unione Europea: nascita ed evoluzione	Pag. 198
Cenni sulle fonti del diritto europeo	Pag. 203
3. L'igiene alimentare e la tutela del consumatore	
I canali di distribuzione	Pag. 213
Cenni sulle principali forme di commercializzazione della filiera corta	Pag. 216
Il sistema di autocontrollo HACCP	Pag. 218
Cenni sulla tracciabilità dei prodotti agroalimentari	Pag. 221
I marchi di qualità	

IL CASO *La filiera dell'olio d'oliva*

IL CASO *E-commerce: la Bottega dell'Alpe*

IL CASO *Lo scandalo Fipronil*

UNITA' 6 LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI

1. I contratti delle imprese ricettive e ristorative	
Il contratto di albergo e il deposito in albergo	Pag. 240
Il contratto di somministrazione	Pag. 243
Cenni sul contratto d'appalto e il contratto d'opera	Pag. 245
Il contratto di ristorazione	Pag. 247
Cenni sul contratto di catering e banqueting	Pag. 249
2. I contratti di trasporto	
Cenni sui vari tipi di trasporto	Pag. 254
3. Altri contratti di settore	
Il contratto di viaggio	Pag. 270
Il contratto di vendita dei pacchetti turistici	Pag. 271
Cenni sul contratto di franchising	Pag. 274

IL CASO *Un'autorità per la tutela dei viaggiatori*

IL CASO *Il franchising Rossopomodoro*

IL CASO *Le joint venture di Illy caffè all'estero*

Colleferro, 30/10/2020

Antonella Leone