

Istituto "Giovanni Falcone" - Colleferro
Programma di Lingua e civiltà Francese
Classe V I.T.C indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA, MARKETING.

SEZ. B

DOCENTE: Valentina Corsi

Anno scolastico 2019/2020

Libro di testo: *Marché Conclus*, Ed. Lang; Annie Renaud.

Analisi della situazione di partenza:

La classe presenta una conoscenza abbastanza sufficiente della lingua francese. Per alcuni alunni con particolari lacune, si prevede una revisione delle principali strutture grammaticali della lingua.

Finalità:

Lo studio della lingua straniera dovrà contribuire a sviluppare negli alunni le capacità di comprensione e comunicazione per tanto questi ultimi, al termine dell'anno scolastico, dovranno possedere le competenze che li consentano di capire messaggi scritti ed orali di carattere generale.

Metodo di insegnamento:

Le lezioni saranno basate sulla spiegazione e comprensione dei testi, con ripassi frequenti dei punti grammaticali. Verranno inoltre proposti brani di lettura per poterne discutere insieme tramite anche l'ausilio di CD e video.

Strumenti di lavoro:

Gli strumenti utilizzati saranno il libro di testo, fotocopie di approfondimento sugli esercizi svolti in classe, audio, video e giornali.

Strumenti di verifica:

Saranno effettuate verifiche mensili di tipo scritto ed orale al fine di valutare la capacità dello studente di comunicare attraverso la lingua scritta ed orale.

Programmazione:

DOSSIER 1 - ADMINISTRATION

- Unità 1 - *Premiers pas dans l'entreprise.*
- Unità 2 - *Flux d' informations internes et externes.*
- Unità 3 – *Les ressources humaines*

DOSSIER 2 - LES FINANCES

- Unità 4 -*Les services bancaires.*
- Unità 5 - *Les assurances.*

DOSSIER 3 - LE MARKETING

- Unità 6 -*L'étude de marché.*
- Unità 7 - *Le marketing mix.*

DOSSIER 4 - DE L'OFFRE À LA LIVRAISON.

- Unità 9 - *Addresser une offre.*
- Unità 10 - *La commande, la livraison et l'exportation..*

DOSSIER 5 -

- Unità 11 -*La facturation et le règlement.*

DOSSIER 6-

- *Le marketing international*

DOSSIER 7 -

- *Le commerce international.*

DOSSIER 9 - ÉTIQUE DE L'ENTREPRISE

- *La responsabilité sociale des entreprises.*

DOSSIER 13 - LA POLITIQUE

- *Les institutions de la France.*

- *Les principaux partis politiques*

DOSSIER 14 - L'union européenne

- *Les grandes étapes de l'Union européenne*
- *Le système institutionnel de l' Union européenne*
- *Les institutions économique*

DOSSIER 15 - LA SOCIÉTÉ

- La crise économique et le chômage
- Immigration: intégration et assimilation en France
- Le sport, un facteur efficace d'intégration

DOSSIER 16 - L'ÉCONOMIE

- Le secteur primaire
- Le secteur secondaire.
- Le secteur tertiaire.

Il docente
Prof.ssa Valentina Corsi

Istituto paritario Giovanni Falcone
Programmazione disciplinare Lingua Inglese
Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing

Anno scolastico: 2019/2020

Classe: V B A.F.M.

Docente: Federica Gabrielli

Situazione iniziale

Obiettivi didattici

CONOSCENZE:

Lessico generale e settoriale,
Gli elementi di teoria commerciale,
Le strategie di base della comunicazione orale e scritta.

COMPETENZE:

Capire il senso generale di un testo di varia natura (economico, sociale ecc.)
Utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

ABILITÀ:

- Interagire in semplici conversazioni inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.
- Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali di carattere professionale, scritte, orali o multimediali.
- Produrre testi semplici e coerenti su tematiche di interesse personale, sociale o di lavoro.

Metodologia

L'approccio sarà di tipo comunicativo -funzionale con lezioni frontali ed interattive.
L'allievo sarà coinvolto in attività di studio e riflessione riguardo le forme testuali e grammaticali che di volta in volta verranno presentate. Attraverso l'utilizzo di supporti audiovisivi e multimediali saranno sviluppate le capacità di ascolto e comprensione orale. Saranno inoltre incentivate la lettura e la produzione orale nella lingua straniera mediante interazioni comunicative di coppia o di gruppo.

Strumenti di verifica

Per la verifica sono state utilizzate:

- comprensione scritta e orale
- interrogazioni
- domande a risposta aperta.

Strumenti di valutazione

Per la valutazione degli studenti, sono stati presi in considerazione i seguenti fattori:

- Metodo di studio e capacità di organizzare il proprio lavoro
- Partecipazione all'attività di classe
- Impegno rispetto all'adempimento dei doveri didattici
- Progressione rispetto ai livelli di partenza

Strumenti didattici

- **Libro di testo** adottato: *IN BUSINESS*, Digital Edition, F. Bentini, B. Richardson, V. Vaughan, Ed. Pearson, Longman.
- Materiali audio/video forniti dalla docente

Programmazione

BUSINESS THEORY

UNIT 1 : COMMERCE AND E-COMMERCE

- Commerce and trade.....PAG 12
- Channels of distribution.....PAG 13
- The four factors of production.....PAG 14
- The three sectors of production.....PAG 14
- The chain of production.....PAG 15
- Types of economy.....PAG 18
- The Internet revolution.....PAG 19
- E-commerce.....PAG 20
- Types of online business activities.....PAG 21

BUSINESS THEORY

UNIT 2: BUSINESS ORGANISATION

- The organization of business.....PAG 28
- Franchising.....PAG 30
- The growth of business.....PAG31

- Multinationals.....PAG 34
- The structure of a company.....PAG 35

BUSINESS THEORY
UNIT 3: INTERNATIONAL TRADE

- International trade.....PAG 42

CULTURAL PROFILES
UNIT 3: PEOPLE AND HISTORY

- The Industrial Revolution in the UK.....FORNITA DALLA DOCENTE

BUSINESS THEORY
UNIT 4: TRANSPORT

- Transport modes.....PAG 60

UNIT 5: BANKING

- Banking services to businesses.....PAG 76

UNIT 7 : MARKETING

- Marketing.....PAG 108

UNIT 9: BUSINESS THEORY

- What is Globalisation?.....PAG 142

Il docente
Federica Gabrielli

Istituto "Giovanni Falcone" – Colleferro

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

Classe VB - I.T Amministrazione-Finanza-Marketing

Docente : Gianpaolo Evangelista

Anno scolastico 2019/2020

Libro di testo: MASTER 5 IN ECONOMIA AZIENDALE, Scuola e azienda, P. Boni/P. Ghigini/C. Robecchi/B. Trivellato

Contenuti:

Modulo1: Aziende industriali: aspetti economico- aziendali

- Organizzazione delle imprese
- Soggetto economico e soggetto giuridico
- Funzioni aziendali e gestione aziendale
- Fonti di finanziamento e di investimento
- Struttura del patrimonio e del reddito
- Aspetto patrimoniale, finanziario ed economico della gestione
- La contabilità generale e il Piano dei conti
- Assestamento di fine esercizio
- Scritture di rettifica, rimanenze, ratei, risconti e ammortamenti
- Scritture di riepilogo e chiusura dei conti
- Principi di redazione del bilancio
- Struttura e contenuto dello Stato Patrimoniale
- Struttura e contenuto del Conto Economico
- La Nota integrativa

Modulo 2: Analisi di bilancio e revisione legale dei conti

- Analisi di bilancio
- Analisi per indici

- Riclassificazione dello Stato Patrimoniale
- Riclassificazione del Conto economico a Valore Aggiunto
- Riclassificazione del Conto economico a ricavi e costo del venduto
- Analisi della struttura patrimoniale dell'azienda: fonti e impieghi
- Analisi della situazione finanziaria: analisi della solidità e della liquidità
- Indici di rotazione e di durata
- Analisi della situazione economica: conto economico a valori percentuali
- Indici di redditività e di produttività
- Indici di bilancio: ROE e ROI
- Analisi di bilancio per flussi: capitale circolante netto
- Rendiconto finanziario

Modulo 3: L'imposizione fiscale

- Reddito fiscale d'impresa
- Ricavi, plusvalenze e sopravvenienze attive
- Componenti positive del reddito
- Valutazioni fiscali delle rimanenze di magazzino
- Ammortamento delle immobilizzazioni
- Spese di manutenzione e riparazione
- Svalutazione fiscale dei crediti
- Componenti negative del reddito
- L'IRES
- L'IRAP

Modulo 4: Pianificazione strategica, sistema di programmazione e controllo di gestione

- Pianificazione strategica
- Definizione degli obiettivi e analisi dell'ambiente
- Formulazione e realizzazione del piano strategico
- Modello strategico di Porter

- Classificazione e configurazione dei costi
- Determinazione del punto di pareggio
- Budget d'esercizio (cenni)
- Business plan: il piano economico-finanziario

Modulo 5: Politiche di mercato e piani di marketing

- Piano di marketing
- Strategie di marketing
- Sistema informativo di marketing / e-commerce

Firma Docente

Firma alunni

Classe V B Amministrazione, Finanza e Marketing

Disciplina: Italiano

Docente: Giulio Tucci

I QUADRIMESTRE

Periodo di Effettuazione: Settembre, Ottobre, Novembre, Dicembre, Gennaio

NATURALISMO E VERISMO

Il Naturalismo: quadro storico e culturale di riferimento.

Emile Zola: Stile e cenni biografici.

Il Verismo: Caratteristiche, autori principali, differenze e affinità con il Naturalismo francese.

Giovanni Verga: Vita, opere e pensiero. Lettura di "Cavalleria Rusticana", estratti di "Mastro Don Gesualdo" e "La Roba".

IL DECADENTISMO

Il Simbolismo Francese: Stile, poetica e autori principali.

Charles Baudelaire: Vita e Poetica; Lettura de "L'albatro".

La Scapigliatura: Stile , poetica e autori principali.

Giosue Carducci: La vita, il pensiero e la poetica. Lettura de "Nevicata", "Il pianto Antico"

La nascita del Decadentismo in Europa e in Italia e le sue caratteristiche e i suoi autori principali.

Gabriele D'Annunzio: la vita, il pensiero e la poetica. Lettura de "la Pioggia nel Pineto".

Giovanni Pascoli: la vita il pensiero e la poetica. Lettura de "Il Temporale".

II QUADRIMESTRE

Periodo di Effettuazione: Febbraio, Marzo, Aprile, Maggio, Giugno

I NUOVI INTELLETTUALI DEL NOVECENTO

Il Novecento: quadro storico e culturale.

Le Avanguardie Storiche.

Il Futurismo: Filippo Tommaso Marinetti e i futuristi Italiani. Lettura de "Il Manifesto Futurista".

Italo Svevo. Vita , Poetica e Pensiero.

La Coscienza di Zeno: Trama e spiegazione.

Luigi Pirandello: Vita , Poetica e pensiero. Lettura di alcune Novelle.

Il Fu mattia Pascal: Trama e spiegazione.

Eugenio Montale: Vita, Poetica e Pensiero. Lettura alcune Poesie.

Italo Calvino: Vita, Poetica e pensiero. Lettura di estratti da "Marcovaldo", IL Barone Rampante, "Il sentiero dei nidi di ragno"

Il programma può essere soggetto a cambiamenti durante il corso dell' anno scolastico.

PROF. Giulio Tucci

PROGRAMMAZIONE DI MATEMATICA

Anno Scolastico 2019 - 2020

Classe 5^A B AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

LIBRO DI TESTO: *Matematica per Istituti Tecnici Economici*, Atlas, Frascini
M./Grazzi G./Spezia C.

DOCENTE: GIANPAOLO EVANGELISTA

1° Modulo : Funzioni

Ripasso equazioni di I grado intere e fratte

Ripasso equazioni di II grado intere e fratte

Ripasso sistemi di primo grado a due incognite

Ripasso disequazioni di I grado

Ripasso disequazioni di II grado

Concetto di funzione

Classificazione di una funzione

Funzioni reali di variabile reale

Dominio e codominio di una funzione

Segno di una funzione

Intersezione con l'asse x e l'asse y

2° Modulo: Funzione esponenziale e funzione logaritmica:

Richiami alle proprietà delle potenze e al calcolo di potenze con esponente negativo e frazionario.

La funzione esponenziale

Rappresentazione grafica della funzione esponenziale

Definizione di logaritmo e proprietà dei logaritmi.

La funzione logaritmica.

Rappresentazione grafica della funzione logaritmica

3° Modulo: Limiti e calcolo dei limiti

Asintoto verticale, orizzontale

Algebra dei limiti

Forme indeterminate e loro risoluzione ($0/0$; ∞/∞)

4° Modulo: Derivata

Derivata di una funzione in un punto

Significato geometrico

Derivata di alcune funzioni elementari

Algebra delle derivate

5° Modulo: Studio di funzione

Studio di semplici funzioni razionali intere e fratte

6° Modulo: Applicazioni economiche

Le funzioni marginali e l'elasticità

La funzione di domanda ed offerta

La funzione di produzione

Il concetto di costo

Il costo fisso, variabile e il costo totale

Il ricavo

Il break even point

7° Modulo: La ricerca operativa e l'indagine statistica

Firma alunni

Firma docente

Istituti Paritari “Giovanni Falcone”
Programma di lingua spagnola
A.S. 2019/2020

Materia: Lingua spagnola

Classe V B Amministrazione Finanza e Marketing

Libro di testo: Pilar Sangustín Viu- Yaestá 1 – Pearson / Appunti in classe

Obiettivi didattici

Gli obiettivi didattici mirano al consolidamento delle basi grammaticali mediante esercitazioni frequenti e di diversa tipologia, allo sviluppo delle abilità di lettura, comprensione ed esposizione orale di testi. Saranno altresì proposte agli allievi, attività per perfezionare le capacità di produzione orale al fine di migliorare le conoscenze, le competenze e le abilità previste.

Metodologia e valutazioni

L'approccio sarà di tipo comunicativo -funzionale con lezioni frontali ed interattive.

Saranno inoltre incentivate la lettura e la produzione orale nella lingua straniera mediante interazioni comunicative di coppia o di gruppo.

La valutazione formativa verrà effettuata alla fine di ogni unità didattica con lo scopo di determinare la competenza nell'uso della lingua e la conoscenza degli argomenti trattati. Si terrà conto anche della partecipazione in classe e dell'impegno dimostrato durante le lezioni.

Modulo 1: Palabras y expresiones

- Saludar y despedirse; Pedir y dar información personal;
- La familia; Descripción del aspecto físico, carácter y estado de ánimo;
- Acciones habituales y aficiones; Expresar gustos y manifestar acuerdo o desacuerdo.

Modulo 2: Estructuras

- Pronombres personales de sujeto; Género y número
- Tratamiento formal e informal
- Artículos definidos e indefinidos
- Los posesivos
- El presente de indicativo de los verbos regulares e irregulares

Modulo 3: Estructuras

- Contraste ser/estar
- Contraste hay/estar
- Muy/Mucho
- Por y para
- Pretérito perfecto
- Pretérito imperfecto

Modulo 4: Contenidos

- Los transportes
- La economía y el banco español
- El marketing y la publicidad
- La globalización
- La sociedad
- La Union Europea
- Las empresas multinacionales

Colleferro, 30/10/2020

La Docente: Prof.ssa Gabrielli Federica

Classe VB Amministrazione , Finanze e Marketing

Disciplina: Storia

Docente: Giulio Tucci

I QUADRIMESTRE

Periodo di Effettuazione: Settembre, Ottobre, Novembre, Dicembre, Gennaio

LA FINE DELL' OTTOCENTO

La seconda rivoluzione industriale

L' imperialismo

Il Colonialismo

Il Socialismo

L'INIZIO DEL NOVECENTO

La Politica di Giovanni Giolitti

LA PRIMA GUERRA MONDIALE

Il progresso scientifico e la corsa agli armamenti

Il Delitto di Sarajevo e l' ultimatum austriaco alla Serbia

Primo anno di guerra (1914)

L' intervento dell' Italia e l' intervento americano

Il 1918 e la fine delle ostilità

La conferenza della pace

II QUADRIMESTRE

Periodo di effettuazione: Febbraio, Marzo, Aprile, Maggio, Giugno

IL PRIMO DOPOGUERRA

Il proibizionismo americano

La crisi del '29

L'ascesa dei totalitarismi

LA SECONDA GUERRA MONDIALE

L'espansione della Germania nazista: verso una nuova guerra

La prima fase delle ostilità: l'intervento dell'Italia; la guerra dilaga; primi insuccessi dell'Italia; La ripresa offensiva dell'Asse e l'intervento americano

I drammatici eventi del 1943: lo sbarco in Sicilia; la caduta del fascismo e l'armistizio
La Resistenza in Italia

La guerra in Italia e in Europa nel 1943: lo sbarco in Normandia

La primavera del 1945 e la fine della seconda guerra mondiale

IL MONDO ALLA FINE DELLA SECONDA GUERRA MONDIALE

La ricostruzione

La guerra fredda

Il Boom economico

PROF. Giulio Tucci